

# UNAN Numismática

Revista digital bimestral de la Unión Americana de Numismática

A.R.A.  
Acorazado  
Rivadavia

Batalla del  
Cerrito



Cédulas de  
Propaganda  
Brasileiras

El error  
en los  
columnarios  
potosinos  
de 1768

ISSN 2519-1276



Año IV | N° 24 | Mayo-Junio | Maio-Junho | 2018



Equipo Editorial | Equipe Editorial

Rodolfo Arnaldo Bellomo (Argentina), Javier Campos Santander (Chile), Pedro Cano Borrego (España), Mariano Cohen (Argentina), Arnaldo Cunietti-Ferrando (Argentina), Bruno Diniz (Brasil), Daniel Fernández Calvo (Uruguay), Goulart Gomes (Brasil), Cedrian López-Bosch (México), Hugo Mancebo Decaux (Uruguay), Sergio Martínez Baeza (Chile), Rivo Molina (Nicaragua), Joaquín Morales Reyes (Chile), Jonathan Moscoso Briceño (Perú), Raúl Olazar (Paraguay), Daniel Oropeza (Bolivia), Rafael Sánchez Castillo (Costa Rica), Marco Santiváñez Quispe (Bolivia), Claudio Schröder (Brasil), Raúl Tapia Bascopé (Bolivia), Juan Manuel Trejo (Uruguay), Carlos Torres Gandolfi (Chile).

La revista digital bimestral **UNAN Numismática** es el medio de comunicación oficial de la Unión Americana de Numismática. Es una publicación sin fines de lucro, con distribución gratuita, cuyo objetivo es la divulgación de la numismática en todas sus manifestaciones, así como la historia y la cultura de Latinoamérica, promoviendo la integración, en el reconocimiento de la diversidad y la pluralidad.

Fue creada simultáneamente con la fundación de la UNAN, durante el evento "I Expo Seminarios Numismáticos Tacna", realizado el 21 y 22 de febrero de 2015 en la ciudad de Tacna, Perú, organizado por Peruvian Banknotes, con la colaboración de la Sociedad Numismática de Tacna.

Se autoriza la reproducción total o parcial de la revista, agradeciéndose citar la fuente. El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de sus autores, los cuales pueden tener, a su vez, derechos de autor registrados como propiedad intelectual.

Para recibir periódicamente la revista, por consultas, comentarios o envío de artículos, puede contactarse a través de la dirección de correo electrónico: [revistaunannumismatica@gmail.com](mailto:revistaunannumismatica@gmail.com)

Las ediciones anteriores pueden

descargarse en Google+, Facebook e Issuu.



A revista digital bimestral UNAN Numismática é o meio de comunicação oficial da União Americana de Numismática. É uma publicação sem fins lucrativos, com distribuição gratuita, cujo objetivo é a divulgação da numismática em todas suas manifestações, assim como a história e a cultura de Latinoamérica, promovendo a integração, no reconhecimento da diversidade e a pluralidade.

Foi criada simultaneamente com a fundação da UNAN, durante o evento "I Expo Seminarios Numismáticos Tacna", realizado o 21 e 22 de fevereiro de 2015 na cidade de Tacna, Perú, organizado pelo Peruvian Banknotes, com a colaboração da Sociedade Numismática de Tacna.

Autoriza-se a reprodução total ou parcial da revista e agradece-se a menção da fonte. O conteúdo dos artigos é de responsabilidade exclusiva dos autores, os quais podem ter direitos de autor registrados como propriedade intelectual.

Para receber periódicamente a revista, por consultas, comentários ou envio de artigos, pode entrar em contato através do endereço de correio eletrônico:

[revistaunannumismatica@gmail.com](mailto:revistaunannumismatica@gmail.com)

As edições anteriores podem ser

baixadas em Google+, Facebook e Issuu.



Contenidos

Editorial

**Culminando una etapa** ..... Pág. 3

Brasil

**Museo y Centro Cultural de la Casa da Moeda en Rio de Janeiro** ..... Pág. 4

Alberto G. Fernández

**A.R.A. Acorazado Rivadavia** ..... Pág. 5

Bruno Diniz

**Cruz de Cristo:**

**A lenda de uma rara moeda** ..... Pág. 15

Argentina

**Juegos Olímpicos de la Juventud**

**Buenos Aires 2018** ..... Pág. 16

Pedro Cano Borrego

**El error en los columnarios**

**potosinos de 1768** ..... Pág. 17

Bolivia

**Familia plurinacional de billetes** ..... Pág. 22

Argentina

**Mujeres Numismáticas y**

**Filatélicas de Catamarca** ..... Pág. 23

Javier Avilleira

**Batalla del Cerrito** ..... Pág. 25

Goulart Gomes

**As Cédulas de Propaganda Brasileiras** ..... Pág. 30

Uruguay

**Próximas emisiones conmemorativas** ..... Pág. 41

Chile

**Bicentenario de la**

**Primera Escuadra Libertadora** ..... Pág. 42

Colombia

**Creación de la Sociedad Numismática** ..... Pág. 43

UNAN

**Reunión de Montevideo** ..... Pág. 46

Agenda

**Próximos eventos numismáticos** ..... Pág. 47

Portada:

"Latinoamérica"

Mural de Basti

y Jano.

Centro Cultural

Mixart.

Museo a Cielo

Abierto en

San Miguel.

Región

Metropolitana,

Chile.



# Culminando una etapa

Cuando en febrero de 2015, se creó la Unión Americana de Numismática, aquellos fundadores ya sabían de la necesidad de desarrollar un medio de comunicación, para que su mensaje llegara a todos los rincones del continente.

Así es que en abril de ese año, ve la luz el primer número de UNAN Numismática, como órgano oficial de la novel institución. Comienza como un boletín de difusión interno, destinado a compartir noticias, pero al mismo tiempo se incluyen artículos de estudio numismático. La tarea recayó mensualmente en don Carlos Torres Gandolfi, creador de la UNAN y su principal artífice y promotor, que la llevó adelante con la publicación de los doce primeros números de la revista.

A mediados de 2016, don Carlos, atento a la necesidad de distribuir los compromisos y las labores de la UNAN entre un mayor número de personas, me ofrece la Dirección de Edición de la revista. Debo confesar que tuve mis dudas, ya que mi disponibilidad de tiempo es acotada y no me parecía correcto aceptar un deber para después cumplirlo a medias. Con esas salvedades, igualmente acepté, señalando que lo haría de forma provisoria por un período limitado.

Pués bien, entonces tocaba poner manos a la obra. Frente a las páginas en blanco de una revista para hacer, había que empezar por las definiciones. Es en ese momento que vamos a las raíces con la pregunta ¿para qué la UNAN?. Y en las varias respuestas enunciadas encontramos las claves que orientarían el trabajo posterior.

La UNAN, más allá de un potencial desarrollo institucional futuro, es primero un espacio de encuentro para los numismáticos latinoamericanos, un lugar de integración y potenciamiento entre los habitantes de un continente que comparten una identidad con profundos vínculos históricos y culturales, enriquecidos en su pluralidad y diversidad.

Fue así que decidimos reformular aquel boletín interno para transformarlo en un proyecto integral de comunicación, plasmado en una revista con personalidad, que amalgamara la numismática con la historia, el arte y la cultura de nuestros pueblos, entregando un producto profesional, con un alto estándar de calidad, que respetara en simultáneo a articulistas y lectores.

Elegimos el formato bilingüe, de nuestras dos lenguas madre, el español y el portugués. Entendimos que sus páginas debían albergar textos escritos tanto por consumados numismáticos de dilatada trayectoria, como por aquellos jóvenes que empezaban a interesarse por el estudio. Asimismo, intentamos que los artículos fueran parte de un campo visual y de diseño acorde, que potenciara el valor de esos trabajos. Multiplicamos los espacios de las novedades numismáticas en exclusiva de nuestros países, para enfocar y dirigir el interés hacia esas piezas. Entrevistamos a quienes hacen vivir la numismática, tanto artistas, como comerciantes o coleccionistas, para ayudar también a conocer rostros e historias personales.

La revista se nos convirtió en una causa. Y comprometerse con una causa lleva implícito compartir lo mejor de nuestras capacidades. Desde aquel número 13 pasaron dos años, 12 ediciones, 524 páginas. Y el inconveniente es que la revista se volvió demasiado demandante de nuestro tiempo vital, postergando relaciones familiares y proyectos personales, entre otras consecuencias. Por eso llegó el momento de dar un paso al costado y este será mi último número como Director de Edición. No porque desee dejarla, ya que sigo queriendo esta revista, sino porque humanamente es necesario. También pasó el periodo de transición fundacional de la UNAN y en 2018 sus nuevas autoridades deben tener las manos libres para poder marcar su impronta en la comunicación de la institución.

No nos corresponde calificar el resultado de este trabajo; eso es función de los lectores. Pero creo a cabalidad que cumplimos con los parámetros de profesionalismo y calidad que nos impusimos. Y por eso valió la pena esta tarea, que fue la de un gran equipo, para el que sólo tengo palabras de agradecimiento por su esfuerzo.

Mi deseo es que quien en adelante lleve la responsabilidad de la revista, lo haga con el mayor de los éxitos. Será una satisfacción saber que aquello que ayudamos a nacer, siguió creciendo y desarrollándose como un medio de comunicación democrático, plural y con vocación profundamente integradora de la numismática de Latinoamérica.

*Javier Avilleira*  
Director de Edición

# Museo y Centro Cultural de la Casa da Moeda en Rio de Janeiro

La Casa da Moeda do Brasil fue fundada el 8 de marzo de 1694 en la ciudad de Salvador. Celebrando esos 324 años, acuñó, para el Clube da Medalha, una pieza conmemorativa del aniversario y de la restauración de una construcción emblemática de la ciudad de Rio de Janeiro.

Se trata de un palacete de estilo neoclásico ubicado frente al Parque Campo de Santana, en la Praça da República. Originalmente propiedad de João Rodrigues Pereira de Almeida, Barón de Ubá, fue adquirido en 1818, por orden del rey João VI, para instalar el Museo Real, el primero de Brasil, que luego se transformó en Museo Imperial y finalmente en Museo Nacional. Esa fue su sede hasta 1892, cuando se trasladó a la Quinta da Boa Vista. Entonces pasó a funcionar allí la Intendencia de Guerra. En 1905 y 1906 se modificó la fachada, con la incorporación de un gran portal y se construyó una tercera planta, alterando significativamente sus características originales. Desde 1907 y hasta 1985 fue ocupado por el Archivo Nacional. En 1986 la propiedad se transfirió a la Casa da Moeda do Brasil, que a su vez cedió el uso por una década al Tribunal de Justicia del Estado, que instaló el Departamento General de Archivos y Documentación Histórica y el Museo de la Justicia. Desde 1998 estuvo en desuso, hasta que en 2009

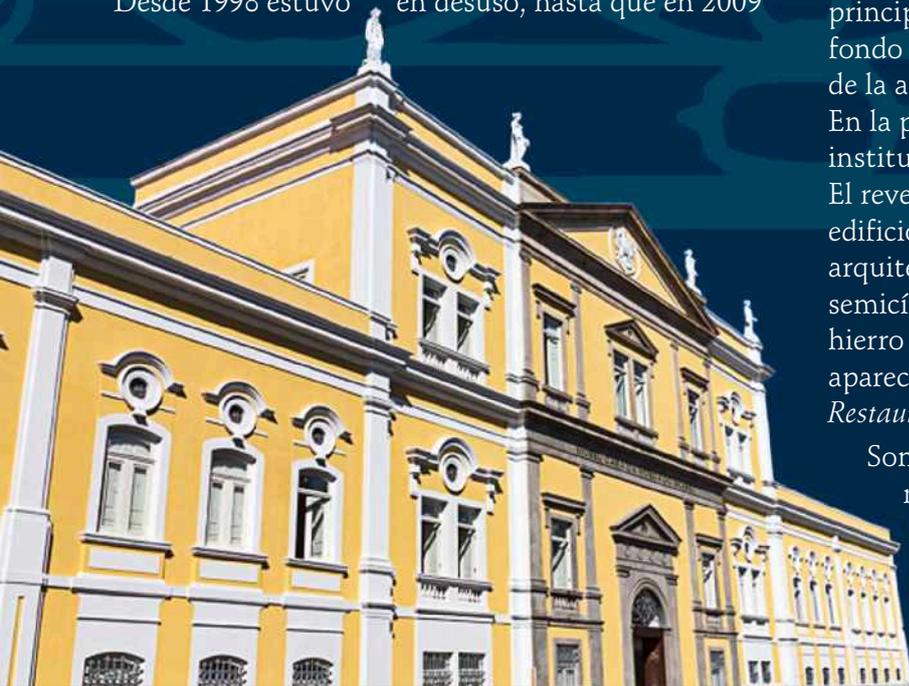


comenzaron las obras de restauración, que reforzaron la construcción, recuperaron su valor histórico y la adaptaron para las funciones actuales.

En este 2018 se reinauguró como Museo y Centro Cultural de la Casa da Moeda do Brasil, creando un espacio para la divulgación del acervo de la institución, a través de exposiciones permanentes y temporales, salas multiuso y una biblioteca. También contará con restaurante y una tienda de recuerdos y artículos numismáticos.

La medalla conmemorativa lleva en su anverso el logotipo identificativo del aniversario, compuesto por una estilización de la cifra 324 en relieve excavado y la leyenda *ANOS DE HISTÓRIA*. Dentro de los números se distingue el trazado de la reja de hierro forjado, ubicada sobre la puerta principal del palacete, con detalles que alternan un fondo texturado y volutas en relieve, características de la arquitectura carioca de los siglos XVIII y XIX. En la parte superior aparece el logotipo institucional de la *CASA DA MOEDA DO BRASIL*. El reverso muestra una perspectiva aérea del edificio restaurado, sobre un plano con su diseño arquitectónico. Al fondo, acompañando el semicírculo superior, se reitera en relieve la reja de hierro forjado. A la izquierda de la composición aparecen la fecha *08.03.2018* y la leyenda *Entrega do Restauro* (Entrega de la Restauración).

Son una creación de Glória Dias. El anverso fue modelado por Luiz Henrique Ferreira y el reverso también por Ferreira junto a Monique Porto. Se acuñaron 300 unidades en plata 900, de 64 gramos de peso y 50 milímetros de diámetro. Su precio de comercialización es 520 Reales.



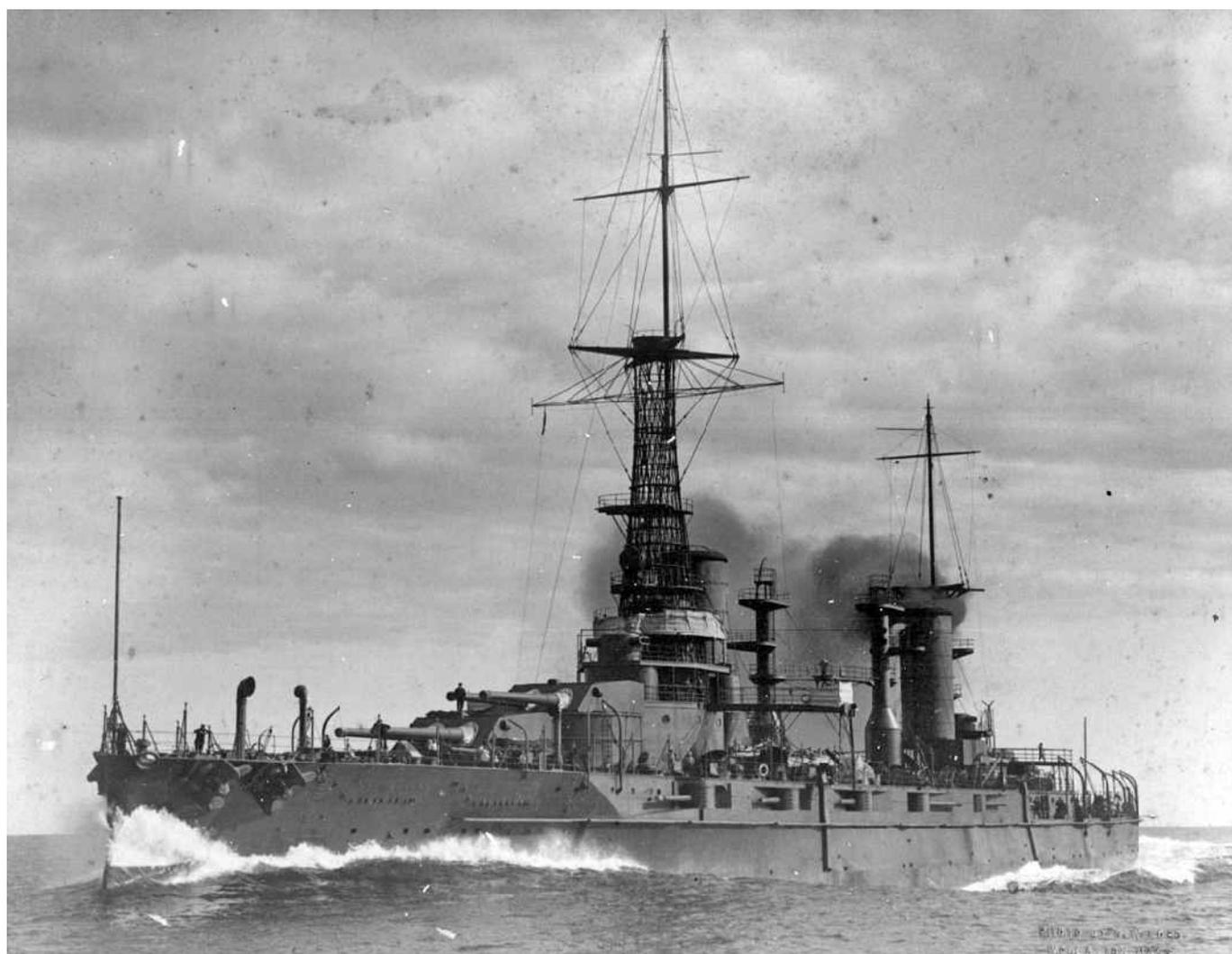
## A.R.A. Acorazado Rivadavia

En este artículo realizaremos una breve reseña histórica de los Acorazados más emblemáticos de su época, entre 1914 y 1957, abordando sus características técnicas, su historial de operaciones y haciendo un repaso de su presencia en la medallística y en la exonumia, con los poco conocidos “vales” que circularon en estas naves.

### El origen del proyecto

La construcción de los acorazados “Moreno” y “Rivadavia” fue autorizada en 1908 originariamente como respuesta a la pareja brasileña “Minas Gerais” y “São Paulo”. Eran años de tensión en la zona y el desequilibrio de poder que suponía la pareja de *dreadnoughts* brasileños, obligaba a Argentina a la adquisición de dos costosas y potentes contrapartes. El concurso para la adjudicación del contrato quedará en el recuerdo

como una de las más astutas maniobras comerciales de la historia. El gobierno argentino de José Figueroa Alcorta, convocó a concurso a varias empresas europeas; cada una entregó su proyecto y se combinó lo mejor. Los nuevos acorazados fueron finalmente autorizados en 1908 y construidos en los astilleros Fore River Shipbuilding Corporation, de Quincy, Massachusetts y New York Buildings Company, de Nueva Jersey. Gracias a aquella argucia, los nuevos buques, bautizados Mariano Moreno y Bernardino Rivadavia, eran probablemente de los mejores del mundo en el momento de su entrega, al reunir elementos de los acorazados del resto de naciones. Su aspecto era semejante al de los *dreadnoughts* estadounidenses, con su característico mástil de celosía; la disposición de su batería principal (12 cañones de 305 mm) recordaba a la de los buques estadounidenses



(por el escalonamiento de las torres A-B y E-F) y británicos (por el montaje de las torres C-D en *echelon*, como los acorazados de las clases Neptune y Colossus) y la poderosa batería secundaria (12 cañones de 152 mm en casamatas) era de inspiración alemana.

Más veloces, mejor armados y acorazados, los “Rivadavia” y “Moreno” (entregados respectivamente en 1914 y 1915) supusieron una auténtica conmoción en el área Iberoamericana. Brasil se arrepintió de haber anulado el contrato de su tercer acorazado, el “Rio de Janeiro”, que sería comprado por el Imperio Otomano (con el nombre de “Sultán Osmán I”) y requisado por los británicos al inicio de la Primera Guerra Mundial, en la que combatió como “HMS Agincourt”. Por su parte, Chile no tuvo más remedio que encargarse de dos acorazados propios, también requisados por idénticos motivos que el buque turco, de los cuales sólo uno llegaría al país andino, el “Latorre”, en el año 1920.

Los buques desplazaban originariamente unas 30.500 toneladas a plena carga, repartidas en un casco de 181 metros de eslora, 29 de manga y 8,5 de calado. La protección estaba pensada para encarar los ataques de los acorazados brasileños con total garantía y consistía en una coraza de 280-100 mm en la cintura, 76 mm en la cubierta, 238-152 en las casamatas de la batería secundaria y 305 mm en las torres, las barbetas y la superestructura.

Otro aspecto especialmente cuidado fue el de la velocidad, pues los acorazados se proyectaron para dar sin problemas unos relativamente altos 23 nudos (aunque en pruebas solo alcanzaron 22,5). La disposición de la planta propulsora recordaba mucho a la del acorazado italiano “Dante Alighieri”, con tres hélices y las cámaras de calderas

a proa y a popa de las máquinas, alojadas en el centro, disposición que favorecía amplios sectores de tiro para las torres centrales.

El “Rivadavia” y el “Moreno” siguen siendo, al día de hoy, los mayores buques de guerra construidos en EE.UU. para una nación extranjera y es necesario transportarnos a comienzos de siglo para entender el impacto que supuso en Gran Bretaña, y también en Alemania y Francia, el ver que la joven nación norteamericana no sólo se había arrojado a la carrera de la construcción de acorazados, sino que también estaba dispuesta a exportarlos.

El 27 de agosto de 1914 era oficialmente entregado el “Rivadavia” y el 26 de febrero del año siguiente el “Moreno”. Por tanto, no fue más de 4 años lo que tardó en disiparse la hegemonía naval brasileña en Sudamérica.

Con la entrada en servicio de los *dreadnoughts*, los cruceros acorazados de la clase Garibaldi dejaron de ser la espina dorsal de la flota argentina. El “Moreno” y el “Rivadavia” eran el más contundente argumento contra el “Minas Gerais” y el “São Paulo”, en tanto que los cuatro Garibaldi constituían una fuerza suficiente para poner fuera de combate a cualquier tipo de amenaza chilena, pues, aún sin submarinos y con los dos *pre-dreadnoughts* gestionados y cancelados a inicios de la centuria a causa de los Pactos de Mayo, el poder naval del país vecino se reducía al viejo acorazado multicalibre “Capitán Prat”, los cruceros acorazados “Esmeralda” y “O’Higgins” (con artillería de 203 mm, contra la de 254 de los cruceros argentinos) y unos pocos cruceros protegidos de características no superiores a los homólogos de los que ya disponía Argentina.

Tripulación del Acorazado “Rivadavia” a su llegada al arsenal de Charlestown, Massachusetts, el 24 de agosto de 1914.



## Datos técnicos

*Datos del buque:* Eslora: 181,23 m. Manga: 29,85 m. Puntal: 15,45 m. Calado medio: 10,15 m. Tonelaje: 31.000 T (completo).

*Armamento:* 12 cañones de 305 mm, en seis torres dobles. 12 cañones de 152 mm en batería (seis por banda). 4 cañones de 47 mm. 2 tubos lanzatorpedos de 533 mm (subacuos). Artillería "Bethlehem".

*Tripulación:* 1.220 tripulantes.

*Máquinas:* 13 calderas Babcock, tres turbinas a vapor "Curtiss" de 50.000 HP.

*Radio de acción:* de 7.000 a 9.000 millas. *Velocidad:* 23 nudos (máxima), 13,4 nudos (económica). *Combustible original:* carbón (en 1926 fue transformado a petróleo).

## Historial de operaciones del A.R.A. Acorazado Rivadavia

Fue botado el 26 de agosto de 1911 y terminado en diciembre de 1914. El nombre le es impuesto por Orden General N° 12 de 1911, existiendo en ella un error en lo que hace al astillero que lo construyó.

### 1911 a 1914

En diciembre de 1911 se designa como su primer comandante y encargado de inspección de las obras durante la construcción, al Capitán de Navío D. José Moneta. Botado el casco, durante tres años se lo dota de las máquinas, la artillería, todos los accesorios, se realizan las pruebas de mar y de artillería, se adiestra al personal, etc., todo bajo las órdenes del Capitán Moneta, quien en ese tiempo vive prácticamente para que el buque se concrete. En principio había sido designado comandante el Capitán de Navío D. Diógenes Aguirre, pero la O.C. 70/911 reemplazó a éste por aquel.

## Afirmación del pabellón

La O.C. 44/914 prevé que constituya, conjuntamente con los buques "Garibaldi", "9 de julio", "Catamarca", "Jujuy" y "El Plata" (este último como buque auxiliar), la "División de Entrenamiento", con base de operaciones en Puerto Militar.

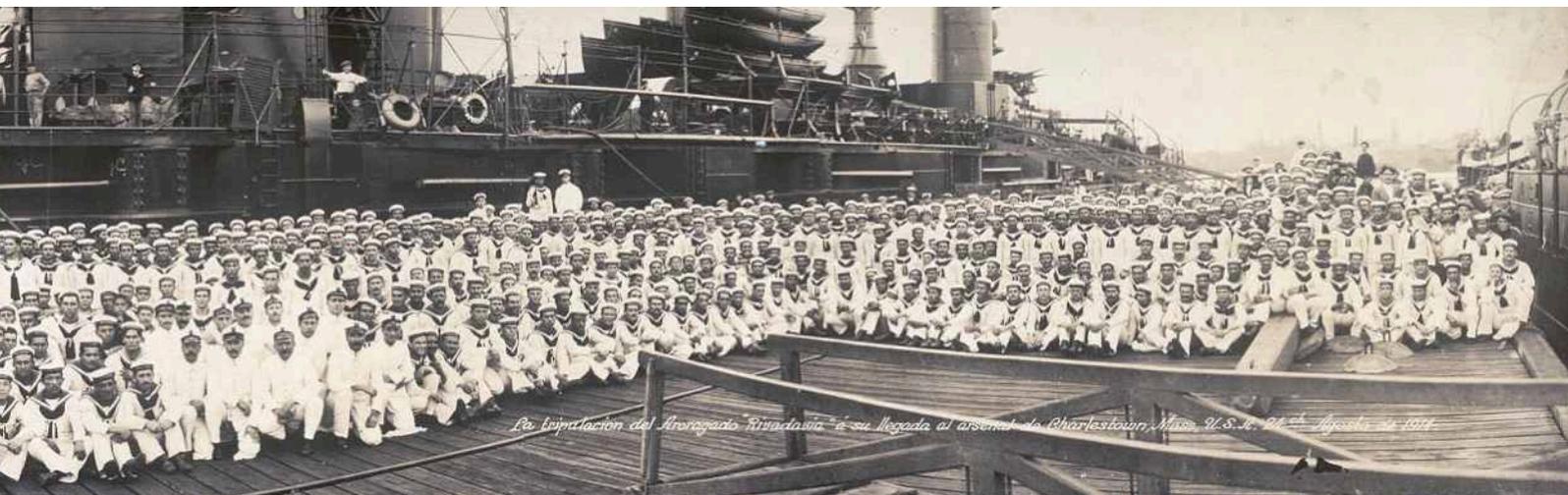
El 27 de agosto de 1914, a las 8.00 horas, se afirma solemnemente el pabellón en el puerto de Boston (O.D. 177/914). A partir de ese momento se apresura la partida del buque. La O.C. 242/14 contiene la Plana Mayor completa del "Rivadavia", el cual zarpa el 23 de diciembre de Nueva York, rumbo a Barbados y de allí con destino a Buenos Aires.

### 1915

El 19 de febrero de 1915 entra, bajo el comando del Capitán de Navío D. José Moneta, al puerto de Buenos Aires, donde en tres días lo visitan 47.000 personas. A su lado se encuentran los viejos monitores de la escuadra de Sarmiento, como ejemplos de la vieja y la nueva Marina. La O.G. SO/915 del 5 de abril lo asigna a la División Instrucción de la Escuadra de Mar. El 22 de febrero es inspeccionado por el Presidente de la República (O.C. 45) y felicitada su tripulación. En agosto toma su comando el Capitán de Navío D. Diego C. García. En octubre viaja a Madryn, con la flota de mar.

### 1916

La O.C. N° 7 del 3 de enero de 1916 lo asigna a la División Entrenamiento de la Escuadra de Mar. En enero es comandante el Capitán de Navío D. Diego C. García y en marzo toma el comando el Capitán de Navío D. Enrique Fliess. La O.G. 66/16 constituye la División de Entrenamiento, de la cual es insignia, con el "Belgrano", "9 de Julio", "Libertad", "Jujuy" y "Córdoba", Para asistir al Centenario de Julio, hace el viaje desde la Base Naval de Puerto Belgrano (BNPB) hasta Buenos





Medalla "Premio Tiro de Combate · 1916  
Prueba de Máquinas · 22 millas"  
Grabador: Constante Rossi

Aires a toda fuerza, siendo felicitado por O.G. L54. Este año gana el concurso de tiro de grueso calibre.

### 1917

Por O.C. 99/17 se modifica la organización de la Escuadra de Mar y se asigna a la 1ª División de la misma. Es enviado a Comodoro Rivadavia para dar apoyo a las fuerzas que sofocan la huelga de los petroleros. Toma entonces su comando el Capitán de Navío D. Carlos Dairaux. Finalizados los tumultos, regresa a su apostadero habitual. No realiza otra navegación, ni hace tiro de combate en el año, por economías resultantes de la falta de carbón.

### 1918

Se lo pone en condiciones de armamento completo (O.G. 70 del 21 de marzo). En mayo (O.G. 115) está en la División de la Escuadra de Mar. También en mayo, el Presidente de la Nación hace un viaje al sur en él (O.G. 125/18).

Continúa en el comando el Capitán Dairaux. Efectúa un viaje a Nueva York, conduciendo al Embajador Argentino, Dr. D. Rómulo Naón, con escalas en Rio de Janeiro y Hampton Road. A su regreso trae oro metálico para la Caja de Conversión, entrando en la BNPB el 23 de septiembre, reincorporándose a la Escuadra de Mar.

### 1919

Forma en la División de la Escuadra de Mar, en armamento completo (O.G. 103). En abril es su comandante el Capitán de Navío D. Carlos Miranda.

Integra la Flota de Mar, participando de sus actividades del año y apoya el restablecimiento del orden durante la semana de enero, en Buenos Aires.

### 1920

Se lo asigna a la 1ª División de la Escuadra de Mar, en armamento pleno (O.G. 64/20). Su

comandante es el Capitán de Navío D. Abel Renar, que en diciembre entrega el comando al Capitán de Navío D. Segundo Storni.

Concorre a fin de Magallanes, donde gana el 27 de diciembre la regata internacional para buques de guerra (embarcaciones menores). El 2 de diciembre se le hunde una lancha a vapor en Valparaíso. La O.G. 4/921 encomienda a los Tenientes de Navío D. Juan M. Pastor y al de Fragata D. Ernesto Basílico por su conducta en el hecho.

### 1921

La O.G. 226/920 dispone íntegro en armamento completo la División de la Escuadra de Mar. En ella participa de las actividades de la escuadra en sus tareas de adiestramiento. El comando es ejercido por el Capitán de Navío D. Segundo Storni. El Guardiamarina D. Isaac F. Cadaval es citado por la O.C. 7 por su conducta meritoria, al ser herido durante un temporal.

### 1922

La O.G. 37/922 dispone se pase a situación de reserva y desarme, constituyendo una unidad de la División Naval. Permanece con tripulación reducida y sin comando en la Base Naval de Puerto Belgrano. El comando lo retiene el Cap. Storni. En Octubre lo recibe el CN Franklin Nelson Page.

### 1923

En igual situación que el año anterior. Se decide su modernización en los EE.UU. mediante la transformación de sus calderas y cambio de combustible de carbón a petróleo. Se encuentra "a cargo" de los CF D. Enrique Moreno y D. Tomás Nelson Page.

### 1924

Votada la Ley 11.222, que asigna los fondos para la modernización de los acorazados, se prepara para el viaje a los EE.UU., lugar donde se efectuarán los



Medalla "Círculo Retirados de la Armada · 1923"  
Entregada a sus tripulantes

trabajos. El Rivadavia zarpa desde Puerto Belgrano el 6 de Agosto y llega a Boston el 30 de ese mes. De inmediato se inician los trabajos de modernización. El comando es ejercido por el Capitán de Navío D. Felipe Fliess. Se transforman las calderas y se cambia el combustible por petróleo, se remoja la artillería y se instalan directores de tiro modernos, relojes calculadores, giroscopios, transmisores de azimut, etc. Se monta un palo trípode detrás de la chimenea de popa, se cambian los reflectores, el sistema de carga de los cañones, se retira parte de las piezas de 102 mm y se instalan 4 piezas AA de 76 mm. Se moderniza el sistema lanzatorpedos, el timón y transmisiones de eje de hélices; se aumenta el desplazamiento en 1000 toneladas. Los trabajos se realizan en Boston, EE.UU.

### 1925

Durante todo el año permanece en los astilleros norteamericanos, sujeto a las tareas de modernización y cambio de combustible. Su comando lo mantiene el Capitán de Navío Fliess.

### 1926

En abril regresa de EE.UU., incorporándose nuevamente a la Escuadra de Mar (O.C. 54/26). Su comandante, el Capitán de Navío D. Felipe Fliess, entrega el comando en Puerto Belgrano al Capitán de Navío D. Pedro Cullv.

Del 10 al 12 de noviembre hace tiro de combate, encontrándose embarcada la Comisión Investigadora de la Cámara de Diputados. Del 1º al 12 de diciembre efectúa pruebas de velocidad y hace tiro de combate, con el Presidente de la República a bordo.

### 1927

Integra, como insignia, la División Instrucción de la Escuadra de Mar, constituida por el "Moreno", el crucero "Buenos Aires" y el "Garibaldi", apoyados por el "A-6" y el "Azopardo". En División, sale al mar el 1º de junio y opera frente a Mar del Plata. Regresa a la BNPB. Entre el 1º y el 31 de agosto opera frente a San Antonio y Golfo Nuevo, regresando luego a su base. Realiza un tercer crucero entre el 1º de octubre y el 15 de ese mes,



Medalla promocional de "Cigarrillos 43"

frente a San Matías. El 10 de diciembre realiza maniobras finales hasta Mar del Plata. Su comando lo ejerce el CN D. J. Campos Urquiza.

### 1928

La O.G. 27/27 del 1º de Enero disuelve la División Instrucción a la que estaba afectado y pasa a la Flota de Mar. Su comandante es el Capitán de Navío D. Luis Orlandini. No efectúa navegación alguna, permaneciendo amarrado todo el año en su apostadero de la Base Naval de Puerto Belgrano. En septiembre toma el comando el Capitán de Navío D. Carlos A. Brañas.

### 1929

Integra la División Naval, de la que es navegante capitana el "Moreno", con el "Cervantes", el "Garay" y el "Azopardo", y con la cual cumple los planes de adiestramiento previstos por el Estado Mayor General Naval. Este se desarrolló en aguas del Atlántico. Viene en diciembre con la escuadra a Buenos Aires.

### 1930

Permanece en situación de armamento completo, asignado a la División de la Escuadra de Mar. Es su comandante el Capitán de Navío D. Dalmiro Sáenz, quien lo entrega al de igual grado D. Julián Fablet en el mes de agosto. Participa en las ejercitaciones del año naval, en el Atlántico. El 19 de diciembre se disuelve la División y pasa a reserva.



Banderines del A.R.A. Acorazado Rivadavia



Medalla "Escuadra de Mar  
Julio 1934 · Armada Argentina"  
Grabador: Constante Rossi

### 1931

El comando lo retiene el Capitán Fablet. Integra, como Nave Almirante de la Flota de Mar y de la División Naval, la escuadra en ejercitaciones del año en aguas del Golfo Nuevo y con apostadero en la BNPB. Tiene como aviso al "Azopardo".

### 1932

Se encuentra en situación de "armamento reducido", fondeada en Puerto Belgrano. Su comando se encuentra "a cargo" del Capitán de Fragata D. Vicente Ferrer, quien lo entrega en igual condición al Capitán de Fragata D. Pedro Florido, en mayo.

Cumpliendo el decreto N° S917/32, se fija en bronce, en la torre control de proa, la leyenda "*He dado días de gloria a mi patria*", palabras contenidas en el mensaje de despedida y renuncia como Presidente de los argentinos del gran Tribuno Bernardino Rivadavia.

### 1933

Pasa a situación de armamento completo y en enero toma su comando el Capitán de Navío D. Jerónimo Costa Palma. Integra entonces, con su gemelo, la División Acorazados de la Escuadra de Mar. En marzo toma su comando accidental el Capitán de Fragata O. Pedro Fioriello, entregándolo al Capitán de Navío D. José Gregores en abril, quien lo mantiene hasta octubre, recibéndolo entonces el Capitán de Navío O. Dalmiro Sáenz. El 30 de julio fallece en acto de servicio el Teniente de Fragata D. César Bargas Nigoul.

### 1934

En febrero, el Capitán Sáenz entrega el comando al Capitán de Navío D. Juan Cánepa. En mayo visita Mar del Plata. En julio asiste a las fiestas patrias en Buenos Aires. Integra la División

Acorazados de la Escuadra de Mar y con ella cumple las ejercitaciones previstas en aguas del Atlántico Sur. Su apostadero es la BNPB.

### 1935

Recibe su comando el Capitán de Navío D. Osvaldo Repetto. Integra la División de Acorazados de la Escuadra de Mar, participando con ella en las tareas de adiestramiento del año, navegando en aguas del Atlántico Sur, entre Bahía Blanca y el Sur del Golfo Nuevo.

### 1936

Integra la División acorazados y participa con ella del adiestramiento en el mar, efectuando tiro de combate y demás ejercitaciones. Visita Puerto Madryn en agosto y navega en aguas del Atlántico Sur. Su comando está a cargo del Capitán de Navío D. Adolfo Etchart. A fin de año lo toma el Capitán de Navío D. Juan F. Chihigaren.

### 1937

En enero concurre con las unidades de la Flota de Mar al Pacífico, tocando los puertos de Valparaíso y El Callao. Decidida la participación de una unidad naval en los festejos de la Corona Inglesa, la elección recae en el acorazado "Moreno", pero se aprovecha su viaje para una visita de buena voluntad a Europa, que realizan los dos acorazados. Mientras el "Moreno" se dirige a Inglaterra, el "Rivadavia" navega en conserva con él, pero ya en el Canal de la Mancha, se dirige a Brest, a esperar a su gemelo. Terminados los festejos en Inglaterra, se unen los dos acorazados en Brest y se dirigen a Wilhelmshaven. Su comandante es el Capitán de Navío Chihigaren. Participa además de las ejercitaciones de la flota y gana el Premio de Artillería (Trofeo Diario "La Prensa").



Junto al Acorazado "Moreno"  
Medalla "A.R.A. · Escuadra de Mar · 9 de Julio 1939"  
Grabador: Gottuzzo y Piana



Postal "Acorazado Rivadavia"  
Homenaje de la Liga Naval Argentina a la Armada Nacional (1944)

### 1938

Regresado al país, vuelve a integrar la División acorazados de la Escuadra de Mar, con la cual participa de las actividades del adiestramiento naval del año en aguas del Atlántico Sur. El comando lo ejerce el Capitán Chihigaren, entregándolo, al promediar el año, al Capitán de Navío D. Carlos M. Sciurano.

### 1939

Se mantiene en la División acorazados de la Escuadra de Mar. En mayo va a Madryn, para las fiestas nacionales. Participa en las actividades de adiestramiento naval del año. En septiembre va con el "Moreno" a Rio de Janeiro, para los festejos brasileños. Lo sorprende allí la declaración de la segunda Guerra Mundial y su regreso es escoltado por la escuadrilla de torpederos. Su comandante es el Capitán de Navío D. Carlos M. Sciurano.

### 1940

En febrero concurre a la revista naval de Mar del Plata. Integra la División acorazados de la Escuadra de Mar y con ella participa del adiestramiento naval del año. El comando lo entrega en enero el Capitán Sciurano al Capitán de Navío D. Alberto

Tesaire. El 25 de mayo concurre a las fiestas patrias de Comodoro Rivadavia. Gana el Trofeo del Diario "La Prensa" en el concurso de artillería de grueso calibre.

### 1941

Es su comandante el Capitán de Navío D. Ernesto Basílico. Participa activamente en el adiestramiento del año naval, integrando la División acorazados de la Escuadra de Mar, navegando en aguas del Atlántico Sur.

Para las fiestas mayas concurre a Puerto Madryn.

### 1942

Integra la División acorazados de la Escuadra de Mar y con ella participa de las ejercitaciones previstas en aguas del Atlántico Sur, teniendo como apostadero a la BNPB. El comando es ejercido por el Capitán de Navío D. Ernesto Basílico.

### 1943

En igual orgánica, misión y tareas que el año anterior, manteniéndose en situación de actividad. Es comandante el Capitán de Navío D. Leonardo Maclean.

## 1944

Mantiene la orgánica y apostadero igual que años anteriores, en la Escuadra de Mar, navegando en aguas del Atlántico Sur. En noviembre se embarca el Presidente de la República para asistir a un tiro de combate. Al principio del año es comandante el Capitán de Navío D. Francisco Clarissa y a mediados de año lo toma el Capitán de Navío D. Daniel García.

## 1945

El comando lo ejerce el Capitán de Navío D. Sadi Bonet. Integra la División acorazados de la Escuadra de Mar. Con ella participa activamente en el adiestramiento del año, visitando Puerto Madryn en agosto y efectuando tiro de combate en Golfo Nuevo.

## 1946

De enero a mayo el comando lo ejerce el Capitán de Navío D. Ismael Pérez del Cerro y a continuación el Capitán de Navío D. Román Chretien Tournée.

Participa de las ejercitaciones de la escuadra, hasta que en octubre se lo designa para una misión especial, consistente en el paseo por Sudamérica de la misión diplomática que encabeza el senador nacional Dr. Diego Luis Molinari y una nutrida y variada compañía. Zarpa de la BNPB el 29 de octubre y recorre Puerto España, Veracruz, La Habana, Puerto Príncipe, Ciudad Trujillo, La Guayra, Puerto Cabello, Cristóbal Colón, Cartagena, Puerto España, regresando a la BNPB el

22 de diciembre. La gira, una verdadera muestra de algunas desprolijidades de las autoridades que la dispusieron por ese entonces, hace que el buque reciba el justo mote de “Arca de Noé”. El 25 de mayo había visitado Puerto Madryn.

## 1947

Continúa en el comando el Capitán Chretien, ejerciéndolo luego en forma accidental el Capitán de Fragata D. Ignacio Chamorro. En octubre lo toma en forma efectiva el Capitán de Navío D. Eduardo A. Aumann. Se mantiene en la flota de mar, integrando su División de Acorazados y participando en ejercitaciones en el Atlántico Sur.

## 1948

Comando accidental o “a cargo” del Capitán de Fragata D. Carlos E. Daurat.

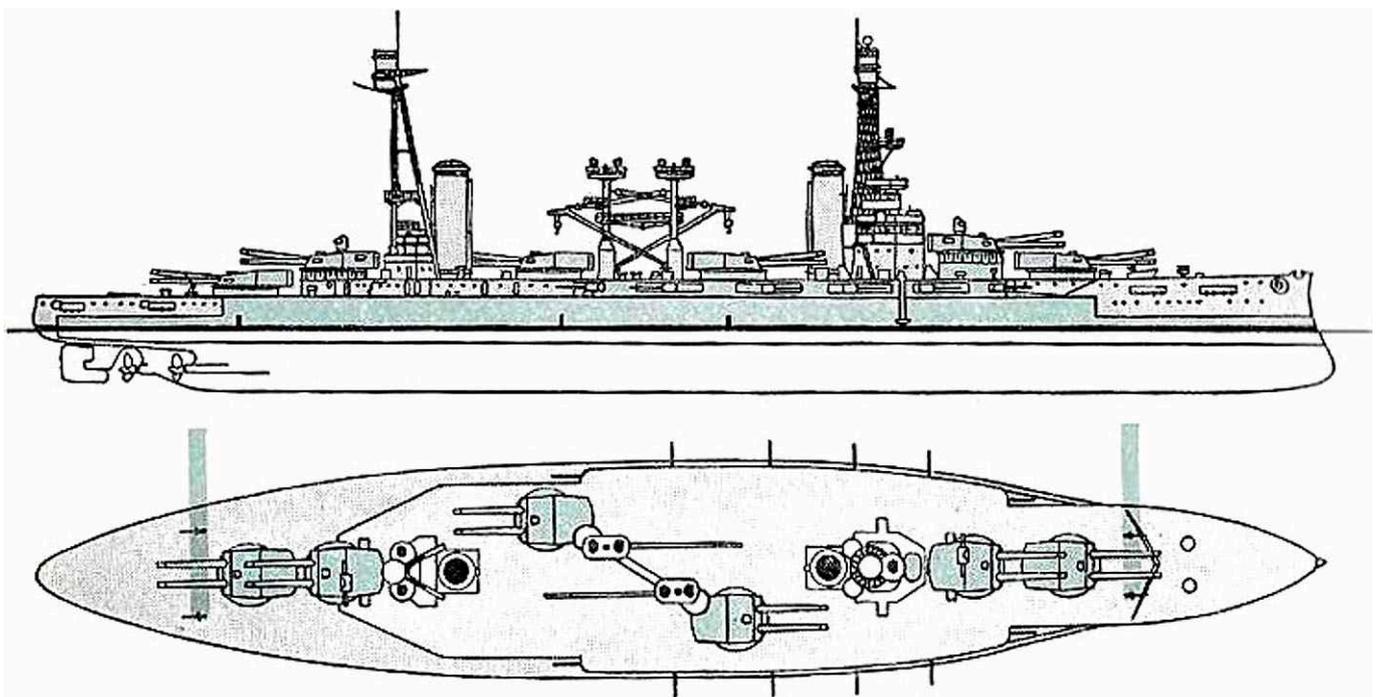
No tiene actividad naval en el año, permaneciendo en la BNPB

## 1949

El comando accidental o “a cargo” lo desempeñan los Capitanes de Fragata D. Carlos E. Daurat y D. José E. Arce. Integra la Fuerza de Tareas N° 1 de la Flota de Mar, designación ampulosa que no le asigna mayor actividad naval real. Permanece en la BNPB, amarrado en el “Muelle de Acorazados”.

## 1950

Con tripulación completa y el comando a cargo de su segundo, el Capitán de Fragata D. Edgardo Díaz Molina. No navega este año.



## 1951

En igual situación del año anterior, son sus comandantes “a cargo” los Capitanes de Corbeta D. José T. C. Carbone (hasta junio) y D. Alberto Saravia. Poco a poco va pasando a situación de desarme completo.

## 1952

Sin tripulación ni plana mayor, en situación de completo desarme, amarrado al “muelle de acorazados” de la BNPB, a cargo del personal del acorazado Moreno armado y en completo estado de inactividad.

## 1953

Desarmado y en completo estado de inactividad. Poco a poco se van retirando de a bordo enseres y equipos livianos.

## 1954

Se continúa poco a poco el retiro de los materiales livianos. Está a cargo del comando del “Moreno”.

## 1955

En idénticas condiciones que el año anterior.

## 1956

Por decreto N° 19.316 del 13 de octubre de 1956 se dispone la radiación del buque. Se licita internacionalmente su venta.

## 1957

El 1° de febrero de 1957 se arría en una sencilla ceremonia, en la Base Naval Puerto Belgrano, por última vez el pabellón nacional. El Decreto N° 5.747 del 30 de mayo de 1957 autoriza la venta del buque, con condición expresa de su desguace definitivo, a la firma “Azienda Recupero e Demolizione Marittime S.P.A.” (ARDEM) en la suma de 2.280.000 dólares. ARDEM es una empresa de Savona (40 km al oeste de Génova) y su astillero de desguace estaba en Vado Ligure, un suburbio de Savona. Es llevado a remolque a Italia y el Bureau Veritas certifica en 1959 su desguace.

Su pabellón de guerra se encuentra en el Museo Naval, en un hermoso cofre tallado.

### Vales utilizados en los Acorazados

Estas raras emisiones de papel o “vales” fueron utilizados en ambas naves, en sus cantinas, como lo han hecho otros regimientos argentinos, no tanto en “vales” de papel, sino en mayor medida en forma metálica (fichas). Impresos por la American

Bank Note Company de Philadelphia, sólo con impresión de anverso, los del Acorazado Rivadavia no hacían discriminación entre la oficialidad y la tropa de marineros. A continuación un repaso en imágenes de los valores emitidos en dicha nave.



Valor 5 Centavos



Valor 10 Centavos



Valor 20 Centavos



Valor 50 Centavos



Valor 1 Peso

Si bien, como ya mencionamos, el A.R.A. Acorazado Rivadavia, en sus valores de 1, 5, 10, 20, 50 centavos y 1 peso, no hacía distinción de clase en sus “vales”, sí lo hacía su gemelo Acorazado Moreno, en los valores emitidos para el mismo. Damos un ejemplo en imágenes.



El A.R.A. Acorazado Moreno, en sus valores conocidos de 1, 5, 10 y 20 centavos, tenía tres clases de clasificaciones para dichos “vales”:

“Cantina Tropa”, “Cantina Oficiales” y “Cantina Oficiales de Mar”.

A la espera de nuevo material sobre estas emisiones, para ampliar ésta y anteriores investigaciones, termino este artículo a la memoria de una persona muy importante para mí, tripulante del Acorazado Rivadavia, como de otras naves de esa época de la Armada Argentina.



Juan Cosmai (1919-1998)

#### Fuentes:

Historia y Arqueología Marítima:

<http://www.histarmar.com.ar/Armada%20Argentina/Buques1900a1970/AcARARivadavia-Historia.htm>

Rodolfo José Franchi: “Emisores de Vales papel de la República Argentina”



Alberto Gabriel Fernández es coleccionista de billetes de banco, vales de papel y metálicos, monedas y medallas de la República Argentina. Apasionado por la historia, revisionista e investigador amateur de la ciencia Numismática. De oficio gráfico, se ha dedicado a la investigación de las impresiones de billetes, así como a la variedad de filigranas en diversas líneas de la amonedación argentina. Es miembro fundador y actual Vice Presidente del Instituto Numismático Avellaneda.

## Cruz de Cristo: A lenda de uma rara moeda

Os segredos da numismática e suas peças emblemáticas sempre viram pautas em conversas, congressos e encontros. Certamente você nunca ouviu falar desta moeda ou se já ouviu, não sabe muito sobre ela. Posso dizer que ela é o sonho de consumo para alguns numismatas brasileiros. De fato, ela ainda é desconhecida por muitos e rara na numismática nacional.

Pouco se sabe sobre esta moeda. O mistério gira em torno da quantidade de peças cunhadas, quem foi o artista responsável pela gravação e muitas outras informações fragmentadas que tentamos emendar e trazer para vocês. Ter o máximo possível de informações sobre esta lenda da numária nacional não é tarefa fácil.

Sabemos que existem ao menos 15 peças incorporadas aos acervos de alguns colecionadores, mas o ponto de partida sobre a história desta moeda não surge em meio aos numismatas. Vamos lembrar um pouco sobre a realidade do país em 1990, ano da cunhagem desta peça.

O padrão monetário referente aos CRUZADOS NOVOS (NCz\$) foi efetivado em nosso país em 16 de janeiro de 1989 e vigorou até 15 de março de 1990, tudo por meio da Medida Provisória N° 32,

de 15 de janeiro de 1989, que posteriormente seria convertida na Lei N° 7.730, de 31 de janeiro de 1989, a lei instituiu de fato o padrão monetário CRUZADO NOVO como unidade do sistema monetário nacional.

O período político em nosso país era considerado Nova República que teve início em 1985 com o fim do regime militar e perdura até os dias de hoje. Na economia o Brasil ainda buscava incansavelmente uma estabilidade, pois os fracassos dos padrões monetários em nossa história já assombravam os governantes desde os tempos da colônia. A alteração que deu vida ao CRUZADO NOVO foi resultado da reforma monetária que ficou conhecida como Plano Verão, instituído pelo ministro Maílson da Nóbrega, em 1989 no governo de José Sarney. O Cruzado Novo correspondia a mil Cruzeiros e o corte de três zeros foi a forma encontrada para tentar segurar a inflação no país. Vieram as eleições de 1990 e junto com ela o Plano Collor 1 e o ressurgimento do Cruzeiro. O fim, todos nós sabemos! Mais um plano monetário era dado como fracassado. A hiperinflação tomou conta do país e desestruturou ainda mais uma economia que não conseguia encontrar uma saída.



Com o fim do CRUZADO NOVO, a moeda apelidada de Cruz de Cristo, também foi esquecida e não chegou de fato ao meio circulante. Alguns funcionários da Casa da Moeda do Brasil alegam que as peças foram destruídas em um processo para refundição em aço inox. Algumas outras peças foram levadas por funcionários da Casa da Moeda como lembrança daquele padrão monetário extinto e sua moeda que nunca circulou. Uma peça que está envolta em uma nuvem de teses, histórias, estórias e achismos que certamente nunca iremos saber a verdade. Alguns numismatas defendem a tese de um possível ensaio monetário. Eu adoro um mistério, mas este realmente nunca terá solução.

### Características da moeda

Catálogos numismáticos conferem valores superiores aos 4 mil reais pela Cruz de Cristo. Não

custa nada acreditar na tese de que algumas sobreviventes estão por aí! O negócio é conferir as moedas de inox nos garimpos numismáticos que fazemos e tomar cuidado com as tantas falsificações que já circulam em meio aos colecionadores.

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <i>Alcunha:</i>       | Cruz de Cristo                              |
| <i>Valor facial:</i>  | 1 Cruzado Novo - NCz\$                      |
| <i>Casa da Moeda:</i> | Rio de Janeiro                              |
| <i>Composição:</i>    | Aço inoxidável                              |
| <i>Diâmetro:</i>      | 19,50 mm                                    |
| <i>Peso:</i>          | 2,83 gr.                                    |
| <i>Bordo:</i>         | Liso  |
| <i>Anverso:</i>       | Cruz de Cristo sobre mapa do Brasil e data. |
| <i>Reverso:</i>       | Valor, dístico Brasil e o Cruzeiro do Sul.  |



Bruno Diniz é historiador pela UDF, Brasília, Brasil. Desbravador, blogueiro, numismata, notafilista e filatelista brasileiro. Dedicado ao colecionismo, é colunista de numismática e notafilia para o jornal FILACAP, escreve para a coleção do Google ECMSH - Entre Cédulas, Moedas, Selos e Histórias, com atualmente mais de 27.000 seguidores na plataforma. Também possui um blog numismático chamado "Diniz Numismática". Apaixonado pelo colecionismo, iniciou sua primeira coleção numismática aos 12 anos em 1992. É profundo colaborador da numismática na web, fundando juntamente com um grupo de entusiastas a AVBN - Associação Virtual Brasileira de Numismática, sendo o primeiro presidente. Segue suas ações no meio virtual colecionista divulgando a arte de colecionar e aproximando as pessoas desta paixão. Hoje um dos colecionadores mais ativos do meio virtual.

## Argentina

# Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018

Entre el 6 y el 18 de octubre la capital argentina será sede de la tercera edición de estos Juegos, organizados por el Comité Olímpico Internacional, que reúnen cerca de 4.000 jóvenes de entre 15 y 18 años, provenientes de 206 países, que competirán en 32 disciplinas, desarrolladas en cuatro parques temáticos ubicados en distintos puntos de la ciudad. El diseño de las medallas se realizó mediante un concurso internacional. El ganador fue Muhamad Farid Husen, un joven indonesio de 18 años que tituló su creación "Fireworks of victory" (Fuegos artificiales de la victoria). El reverso fue delineado por Fermín Igarreta, de 24 años.



## El error en los columnarios potosinos de 1768

En el Archivo General de Indias se conserva una carta fechada el 15 de agosto de 1769, escrita por el virrey del Perú, don Manuel de Amat, a Julián de Arriaga, Secretario del Consejo de Indias. En la misma se recoge la detección de un error en los pesos fuertes acuñados en la Casa de Moneda de Potosí, donde se había acuñado con la leyenda VRTA en vez de VLTRA, y que se había ordenado la recogida de todas las monedas defectuosas y formar causa a los oficiales responsables de dicho descuido.

Tras la incorporación de la Casa de Moneda de Potosí a la Corona, la acuñación de moneda macuquina durante el largo proceso de construcción de la nueva Casa de Moneda no se interrumpió, utilizando las anticuadas técnicas que venían empleándose desde la fundación de la ceca. Había en la ceca antigua cuatro hornazas: la llamada La Pila, propiedad de Diego Moreno de Villegas, que fue legada el 19 de enero de 1759 al Hospital de Belén por la última heredera doña Josefa Villegas Moreno; la de los Barea, más tarde propiedad de don Manuel Tovar y Mur; la de los Laredo; y la de los Quintanilla.

La nueva hornaza de los Laredo, instalada en la nueva Casa de Moneda, batió moneda macuquina hasta el 29 de enero de 1767. Unos meses después, el 15 de mayo de 1767, se acuñó el primer lote de moneda esférica columnaria, del que se sacaron unas muestras para remitirlas a la Corte.

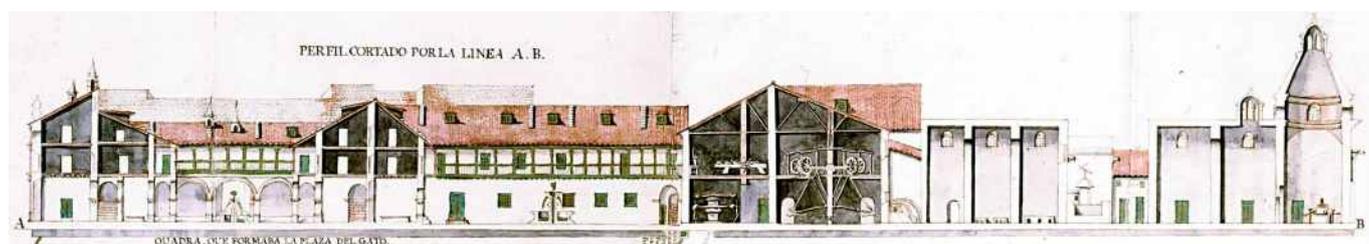
La producción de moneda macuquina no cesó inmediatamente, dado que había que preparar al personal en las nuevas técnicas, y era necesario mantener la producción para entregar la moneda al público. La producción de moneda de mundos y mares se fue incrementando, pero ambos tipos de acuñación coexistieron durante tres años. Según la

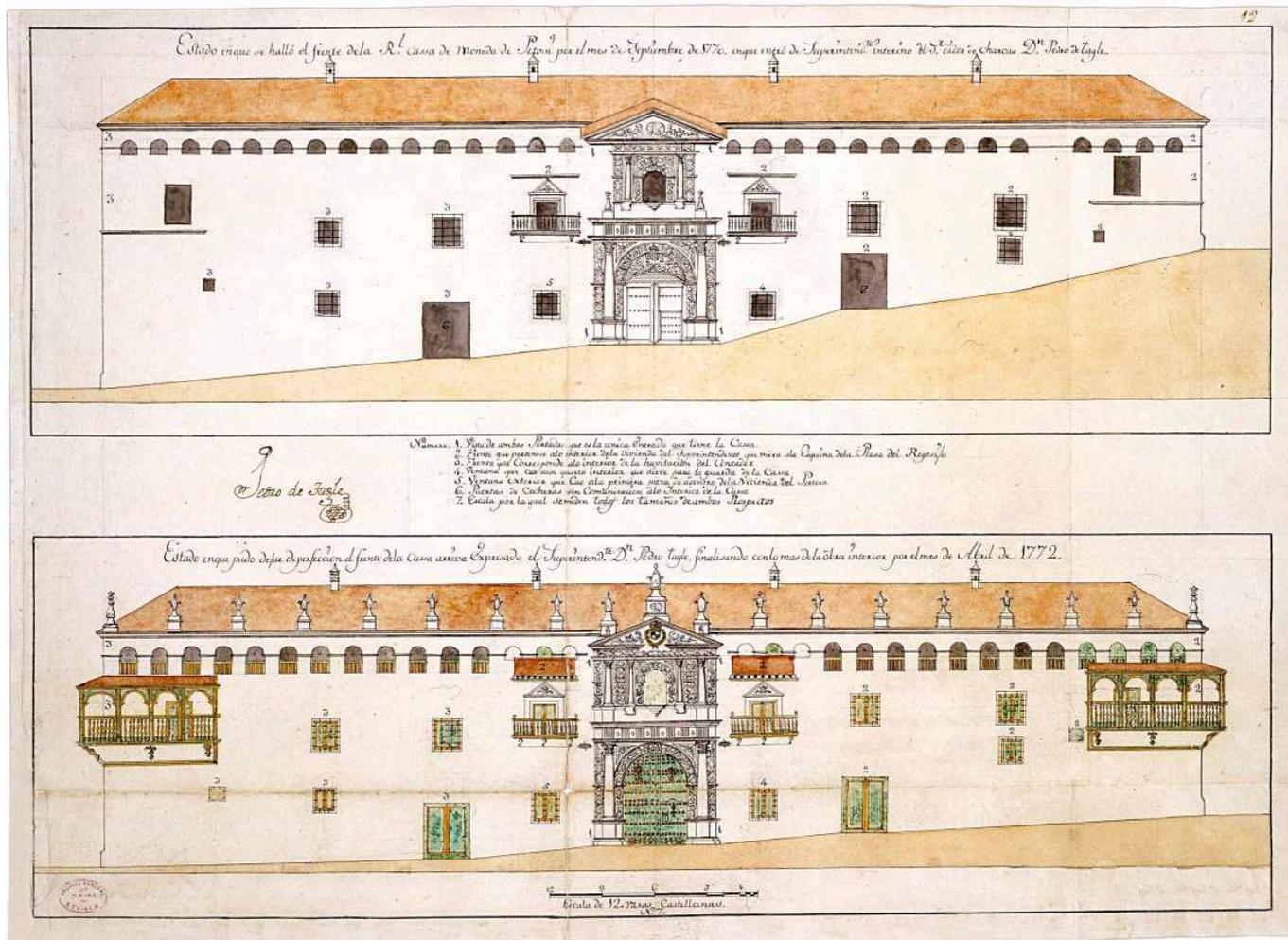


Retrato del Virrey Manuel de Amat y Junyent  
Óleo de Cristóbal De Aguilar (1769)  
Museo Señor de los Milagros, Lima, Perú

Memoria del virrey, entre los años 1746 y 1750 se labraron en la Casa de Moneda de Potosí 1.503.840 marcos de plata, o 300.768 marcos anuales.

En Potosí se usaron volantes de medio cuerpo y de cuerpo entero. Los primeros eran prensas pequeñas con un eje vertical enroscado al extremo que sujetaba el cuño del anverso de las monedas, y





Dos planos de la fachada de la Casa de la Moneda de Potosí (1772)  
 Archivo General de Indias, Sevilla, España

bajo el eje se situaba la maceta, donde se ponía el troquel del reverso de la pieza y soportaba el golpe en la acuñación. La fuerza necesaria se obtenía con un brazo acabado en dos pesadas bolas de plomo a modo de balancín, que se giraba con violencia. Era común que se rompiesen los troqueles, al no ser la base la continuación de la parte superior.

Tres de estos volantes llegaron de Lima en 1766. Unos años después se les sumaron dos volantes de cuerpo entero, en los que la base era la continuación de la parte superior y estaban fijados a una piedra con garfios de bronce, lo que les daba mayor estabilidad. Junto a los volantes era necesaria la máquina acordonadora o cerrilla para el laurel o cordoncillo de los cantos de las piezas.

La primera moneda potosina con cordoncillo se acuñó en 1767, pero debió de recogerse inmediatamente, debido a un error de diseño. Los ejemplares de finales de este año fueron correctamente batidos, pero son hoy en día muy escasos. La producción de moneda columnaria prosiguió hasta el 21 de noviembre de 1770, en todos los valores del sistema argénteo, desde el medio real a los ocho reales, y su producción se fue incrementando en detrimento de la de moneda macuquina de año en año.

En 1769 se descubrió una errata en la leyenda de algunos reales de a ocho de 1768, con la errónea inscripción URTA QUE UNUM. Pedro de Tagle y Bracho, Oidor de la Plata y encargado de la



organización del Banco de Potosí informó al virrey, que ordenó la total e inmediata recogida de toda esta moneda, amenazando con el decomiso de las piezas que no fueran entregadas en el plazo de quince días.

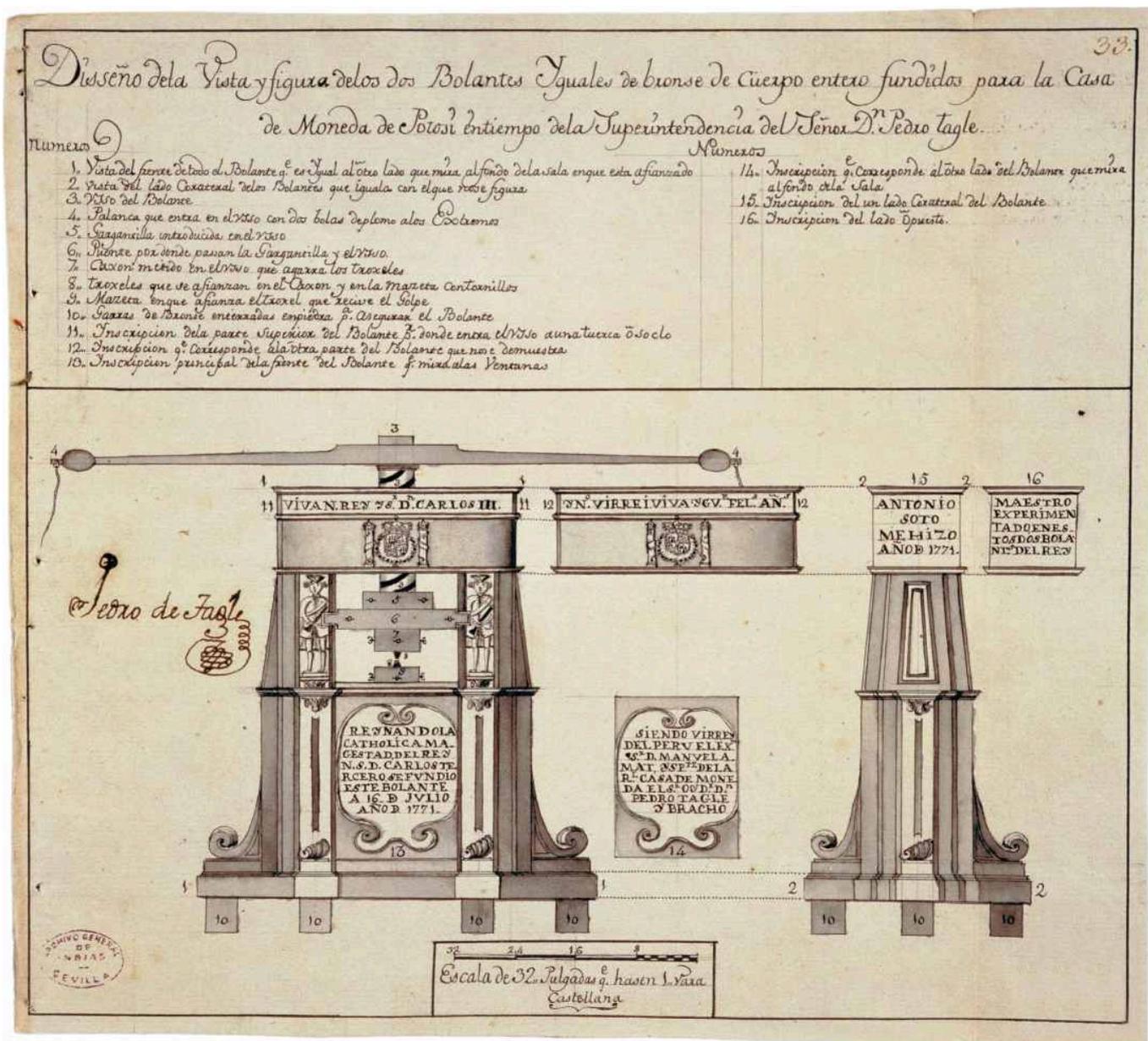
La transcripción del documento estudiado es la siguiente:

Nº 206

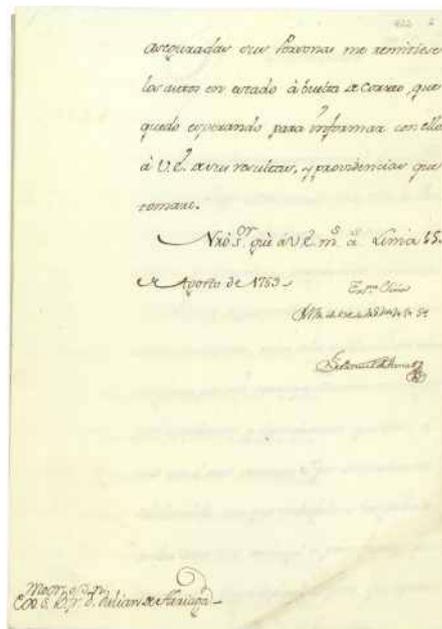
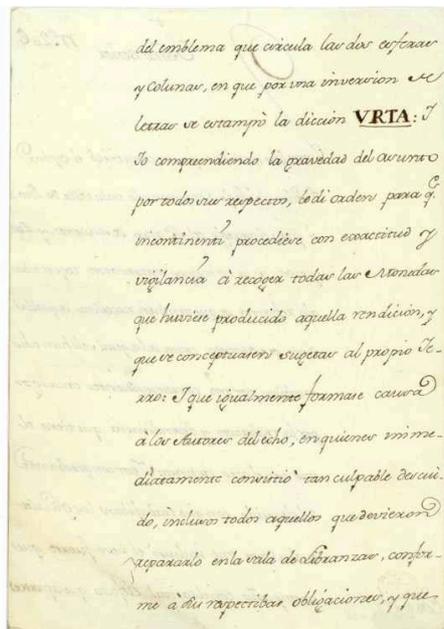
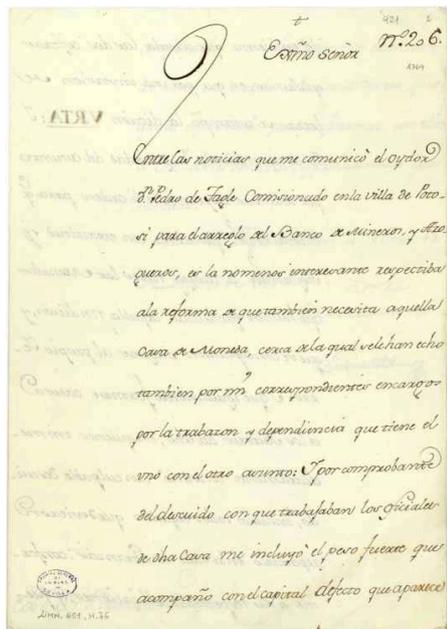
Exmo señor

Entre las noticias que me comunicó el oydor dn Pedro de Tagle Comisionado en la villa de Potosí para el arreglo del Banco de Mineros y Azogueros, en la no menor interesante respectiva a la reforma de que también necesita aquella Casa de Moneda, cerca de la cual se le han echo tambien por m correspondientes

encargos por la trabazon y dependencia que tiene el vno con el otro asunto: Y por comprobante del descuido con que trabajaban los oficiales de dicha Casa me incluyó el peso fuerte que acompaño con el capital defecto que aparece del emblema que circula las dos esferas y columnas, en que por una inversion de letras se estampó la dición VTRA: Y yo comprendiendo la gravedad del asunto por todos sus respectos, le di orden para q.e incontinente procediese con exactitud y vigilancia a recoger todas las monedas que huviese producido aquella rendicion, y que se conceptuasen sugetar al propio yerro: Y que igualmente formase causa a los autores del echo, en quienes mimediatemente consistió tan culpable descuido, incluso todos aquellos que devieron repararlo en la sala de libranzas, conforme a



Dibujo de los dos volantes de bronce fundidos para la Casa de Moneda de Potosí (1771)  
 Archivo General de Indias, Sevilla, España



*sus respectivas obligaciones, y que aseguradas sus personas me remitiese los autos en estado a vuelta de correo, que quedo esperando para informar con ellos a V.d. de sus resultas, y providencias que tomase.*

Tras las pesquisas, se descubrió que el tallador mayor José Fernández de Córdoba se hallaba enfermo, y había muerto el 30 de julio de 1768, y que el responsable de tal error había sido el hijo del guardacuños Álvarez, que había sustituido a su padre, también enfermo, y que no cayó en dicha errata. Se estimó que la moneda batida con leyenda errónea suponía de diez a quince mil pesos. No conozco ningún ejemplar que haya llegado a nuestros días.

Santiago de Arze reemplazó a Saint Just, y el 17 de marzo de 1770 ordenó que se terminase con la labra de macuquinas. Poco tiempo después se cerró la Casa Vieja y solamente se operó en la nueva ceca, hasta que el 15 de septiembre Pedro de Tagle y Bracho, Oidor de Audiencia de Charcas, viajó a Potosí por encargo del virrey Amat y Junyent, decidió suspender la producción de moneda esférica

el 21 de noviembre y volver a labrar moneda macuquina. Arze afirmó posteriormente que Tagle había ordenado la clausura de la nueva Casa de Moneda cuando la misma estaba operando porque quería llevarse el mérito de haberla concluido. Otros adujeron motivos económicos, dado que el menor control en la moneda macuquina le habría beneficiado. Tras un juicio que duró una década, se pudo probar la culpabilidad del oidor.

Tagle alegó que las piezas redondas que se habían ordenado fabricar en exclusividad desde el 29 de mayo fueron muy defectuosas, por lo que debió seguirse con la acuñación de macuquina. Asimismo, las partidas de plata agria hacían que las macuquinas saliesen rajadas y con los motivos mal grabados, y en las batidas a volante se producían continuos rompimientos de cuños. Tagle acusaba al fiel de la ceca, Luis Cabello, de ser el culpable de la detención de la acuñación de moneda circular.

En cuanto al Banco de Mineros y Azogueros citado en el documento, en el año 1752 se fundó por Real Cédula el Banco de Azogueros o de Rescates, con las funciones primordiales de comprar y rescatar la plata de los azogueros, trapicheros y mineros. Prácticamente no tenía funciones de crédito, y solo auxilió a los trabajadores en caso de necesidad, y estaba destinado a defender sus intereses de los excesivamente altos beneficios que obtenían los mercaderes de la plata en la venta de sus pastas. En 1779 fue incorporado por la Corona, con el nombre de Real Banco de San Carlos de Potosí, con las mismas atribuciones que su antecesor.

Tras la incorporación del banco a la Corona por Jorge Escobedo en agosto de 1779, sus ganancias se



8 reales Potosí 1768

incrementaron cada año en 30.000 pesos, y llegaban en alguno, como en 1780, a 46.588 pesos 6 reales. Con ello se proveía al gremio de moneda efectiva, azogue y bastimentos. Asimismo, se recaudaron deudas atrasadas por importe de 400.000 pesos, se remitió al virrey Cevallos en Buenos Aires la misma cantidad para la expedición contra los portugueses en la Colonia del Sacramento y se hicieron otros muchos e importantes desembolsos. El cálculo de los rescates de 1754 a 1790 asciende según Fuentes a 5.652.499 marcos 7 onzas.

En cuanto a las obras de la nueva Casa de Moneda, se dilataron en el tiempo desde su proyecto en 1752 hasta la conclusión de los

apuestos de sus oficiales en 1773. El edificio, de dos pisos y dispuesto en torno a tres patios, es una de las mayores superficies construidas en la América Hispana. Cada patio tiene una distribución diferente: el primero tiene arquerías rebajadas, el segundo de madera y el tercero de muros lisos. Es un edificio sobrio y utilitario, construido en piedra y ladrillo, en el que los muros no tienen apenas aberturas al exterior en los dos primeros pisos. Su diseño es en general excelente, y aún su carácter utilitario con el interés artístico, que se inscribe en sus líneas generales en el estilo barroco local, si bien su portada es de tipo clasicista. Este magno edificio fue asimismo construido en armonía con el paraje natural y con el entorno arquitectónico en los que fue levantado.

#### Documento:

Archivo General de Indias, LIMA, 651, N. 76, Carta nº 206 de Manuel de Amat, Virrey de Perú, a Julián de Arriaga, Secretario de Indias, Folios 921-922.

#### Bibliografía:

BENAVIDES RODRÍGUEZ, A., *La arquitectura en el Virreinato del Perú y en la Capitanía General de Chile*, 3ª ed, Chile, 1988, corregida y ampliada por Juan Benavides Courtois.

CERDAN DE LANDA SIMON PONTERO, A., *Memorias de los vireyes que han gobernado el Perú durante el tiempo del coloniaje español*, T. IV, Lima, 1859.

CESPEDES DEL CASTILLO, G., "Las cecas indianas en 1536-1825" en Anes y Álvarez de Castrillón, G., y Céspedes del Castillo, G., *Las Casas de Moneda en los Reinos de Indias*, Vol. I., Madrid, 1996.

CRAIG, A.K., *Spanish colonial silver coins in the Florida Collection*, Gainesville, Florida, 2000.

CUNIETTI-FERRANDO, A., "Las macuquinas de Potosí en el reinado de Carlos III", Cuadernos de Numismática y Ciencias Históricas, T. IX, nº33, Buenos Aires, 1982.

DARGENT CHAMOT, E., *Las Casas de Moneda españolas en América del Sur*, Lima/Madrid, 2006.

FUENTES, M.A., *Biblioteca Peruana de Historia, Ciencias y Literatura*, Tomo III, Antiguo Mercurio Peruano III, Lima, 1861.

PELLICER I BRU, J., "La Villa Imperial de Potosí (Noticias mineras y numismáticas)", Gaceta Numismática 141, Junio 2001, pp. 61-73.



Pedro Damián Cano Borrego es madrileño, abogado y administrador de empresas. Autor de más de ciento cincuenta artículos científicos y de divulgación en los últimos quince años, la mayor parte de ellos relacionados con la numismática, y dos libros de divulgación histórica, *Los celtas: La Europa del Hierro y la Península Ibérica* (2002) y *Al Ándalus: El Islam y los pueblos ibéricos* (2004, reeditado en 2013). Se encuentra actualmente realizando estudios de doctorado en Historia y Arqueología en la Universidad Complutense de Madrid.

## Familia plurinacional de billetes

El Banco Central de Bolivia presentó la Primera Familia de Billetes del Estado Plurinacional de Bolivia, con la puesta en circulación, el pasado 10 de abril, de un billete con denominación 10 Bolivianos. Esta serie aspira a representar a todo el país, mediante la incorporación de imágenes de personajes históricos, sitios patrimoniales, paisajes naturales y especies de fauna y flora de distintas regiones, con un diseño moderno y medidas de seguridad de última generación.

El nuevo billete circulará simultáneamente con los de la anterior familia y para facilitar esa convivencia se mantuvieron el tipo de papel 100% algodón, las dimensiones de 14 x 7 cm y el color predominantemente azul. La impresión fue encomendada a la empresa francesa Oberthur Fiduciare SAS, mediante licitación pública. La emisión total de la serie será de 671 millones de piezas, correspondiendo 214 millones de unidades al valor facial de 10 Bolivianos.

El diseño del anverso se integra con tres personajes históricos. Por delante aparece José Santos Vargas (1796-c.1853), orureño combatiente en la guerra de independencia de Bolivia, fue Tambor Mayor de varias milicias, lo que le valió el apodo de "El Tambor Vargas". Alcanzó el grado de Comandante y se le recuerda por su Diario, donde retrató detalladamente las gestas patrióticas.



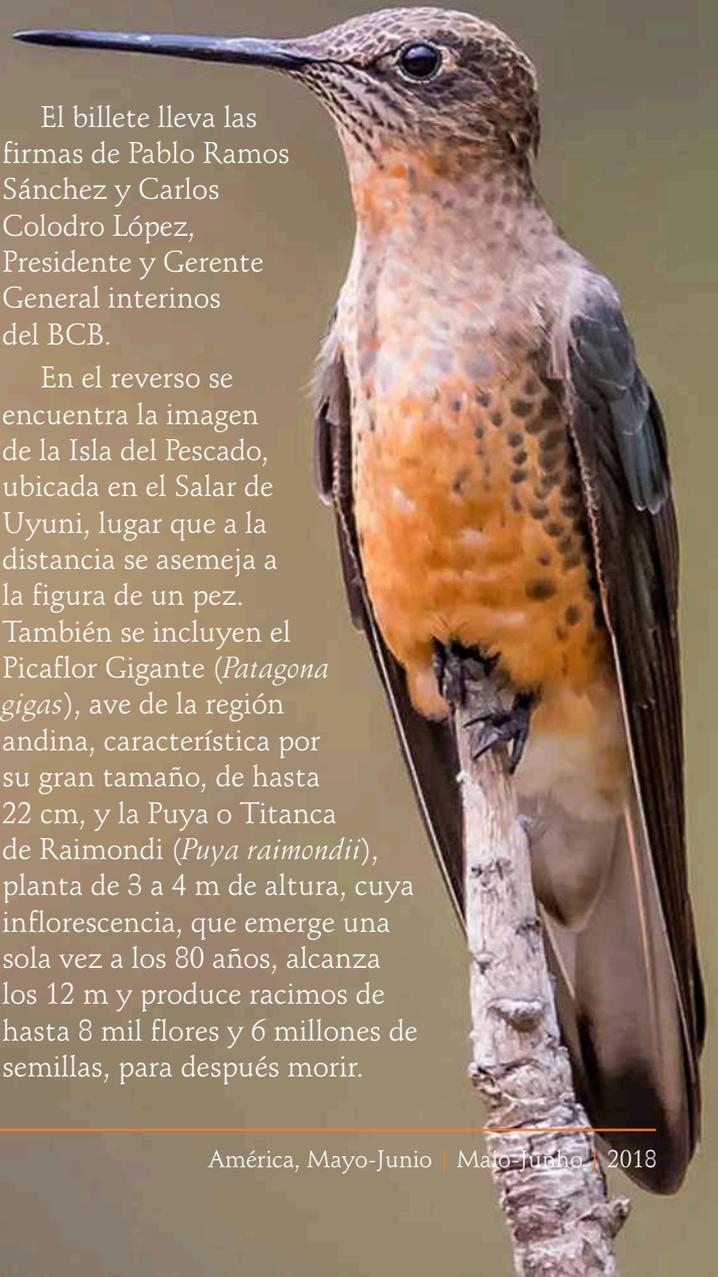
Luego está Apiaguaiki Tüpa (c.1863-1892), líder de los tapietes, pobladores indígenas del Chaco Boreal, de habla guaraní. En 1891 encabezó alzamientos en defensa de sus territorios ancestrales, pero fue derrotado y fusilado.

En tercer lugar se encuentra Eustaquio Méndez Arenas (1784-1849), conocido como "El Moto Méndez". Soldado de la independencia, gaucho federal de Martín Miguel de Güemes, destacado defensor de la región de Tarija, alcanzó el grado de Coronel del Ejército Boliviano y murió en la guerra civil en defensa del Presidente Manuel Belzu.

En el centro se distingue la Caverna de Umajalanta (en lengua aymara: "agua que se pierde"), que está situada al noroeste del pueblo de Torotoro, a 2.800 msnm, y es la más extensa y profunda de Bolivia.

El billete lleva las firmas de Pablo Ramos Sánchez y Carlos Colodro López, Presidente y Gerente General interinos del BCB.

En el reverso se encuentra la imagen de la Isla del Pescado, ubicada en el Salar de Uyuni, lugar que a la distancia se asemeja a la figura de un pez. También se incluyen el Picaflor Gigante (*Patagona gigas*), ave de la región andina, característica por su gran tamaño, de hasta 22 cm, y la Puya o Titanca de Raimondi (*Puya raimondii*), planta de 3 a 4 m de altura, cuya inflorescencia, que emerge una sola vez a los 80 años, alcanza los 12 m y produce racimos de hasta 8 mil flores y 6 millones de semillas, para después morir.



# Mujeres Numismáticas y Filatélicas de Catamarca

Este proyecto surgió ante la falta de un espacio propio para la mujer coleccionista, con historias de vidas difíciles, el día 10 de marzo de 2018, con integrantes de las provincias hermanas de Catamarca y Tucumán, bajo el nombre de Mujeres Numismáticas y Filatélicas Catamarca.

## MU.NU.FI. CATAMARCA

Nos caracterizamos por ser apasionadas, estudiosas e investigadoras, promoviendo constantemente la formación y el desarrollo de este maravilloso arte.

Crear un espacio propio es tan imperativo como necesario, fundamentalmente por la idiosincrasia de la sociedad en la que vivimos y estamos sumergidas. Somos mujeres con historias de vida diferentes, pero cada una con una riqueza y un bagaje que nos hace únicas. MU.NU.FI. nos permite el encuentro regido por un estatuto al que respetamos para una fructífera convivencia y crecimiento. Hemos encontrado nuestro lugar y tiempo para dedicar de lleno al estudio numismático y filatélico.

Nacimos sólo con trece miembros; hoy somos dieciocho y seguimos sumando. Este gran desafío nos hace ser pioneras, como parte de esta transformación social actual.

## NUESTROS OBJETIVOS

- Visualizarnos con nombres y apellidos como



mujeres reales, vivientes y no sólo alegóricas, dejando huellas en la cultura y en la historia, marcando un precedente relevante.

- Tener la posibilidad de enriquecernos y enriquecer el estudio numismático, ocupando un espacio protagónico como mujeres y aportando una mirada diferente.

- Ser reconocidas a nivel provincial, nacional e internacional como pioneras por ser capaces de emprender acciones significativas.

## NUESTRO LOGO REPRESENTATIVO

Está formado por la figura femenina de la “Efigie del Progreso”. Durante el periodo 1899-1959 acompañó la emisión de billetes de nuestro país, por medio de la Ley N° 3.505 del 20 de setiembre de 1897, siendo su impresión en Casa de Moneda. Tuvo como finalidad eliminar del papel moneda las





figuras de personalidades políticas, cuya impresión fue tipográfica. El diseño suele atribuirse al grabador francés Louis-Eugène Mouchon.

Acompaña la figura de la Efigie, el Escudo de la Provincia de Catamarca, dando carácter auténtico y representativo de esta tierra y de sus mujeres que con orgullo se muestran presentes en esta trascendental imagen de nuestra amonedación nacional.

## QUIÉNES SOMOS

Somos mujeres con distintas realidades personales; amas de casa, adolescentes estudiantes en proceso de formación, abuelas jubiladas, profesionales de la educación y de la medicina.

Llevar a cabo el estudio de la numismática y filatelia nos enfrenta muchas veces con obstáculos, que se van diluyendo con las ganas de formar parte de este espacio netamente para hombres. Queremos estudiar y aprender. Somos en la mayoría principiantes y estamos dispuestas a caminar juntas en este desafío para estar a la altura de las circunstancias.

## QUEREMOS SER PARTE DE FENYMA

El pilar fundamental para nosotras es la VISUALIZACIÓN DE LA MUJER en la numismática y filatelia, pero va más allá de un aval como institución.

Claro que es importante, porque seríamos reconocidas en nuestro país y tendríamos el honor de ser pioneras, como nos lo hicieron saber desde otros países, desde los cuales nos ofrecieron ser embajadoras. Sentir ese reconocimiento y haber logrado tanto en tan poco tiempo es maravilloso.

Somos mujeres activas, que creamos y que somos capaces de desarrollarnos, promoviendo,

además, que las futuras generaciones se interesen por este arte, favoreciendo el crecimiento de la numismática y la filatelia.

## MIEMBROS DE MU.NU.FI.

*COMISIÓN DIRECTIVA:*

*PRESIDENTA:* Isabel Carrizo

*SECRETARIA:* Cecilia Maldonado

*TESORERA:* Vanessa Leiva

*VOCAL:* Silvia Herrera

*SOCIAS:* Josefa Figueroa, Lidia Granda, María Belén Romero, Carolina Delgado, María Gisel Acosta, Gloria Carolina Corroto, Hilda Correa, Julia Leiva, Leila Perea, Karina Agüero, Patricia Díaz, Graciela Zelaya, Araceli Selin y María Eugenia Aún.

*REUNIONES:* Nos encontramos los primeros jueves de cada mes. La Comisión Directiva pone sobre la mesa de discusión los temas a tratar después con las socias.

Las reuniones con las socias son cada 15 días (provisoriamente en la casa de la Presidenta, Tomás Vergara 1508, Barrio Achachay, San Fernando del Valle de Catamarca).

*ACTIVIDADES:*

- Investigación y lectura.
- Exposición de material audiovisual.
- Orientación en manejo bibliográfico (catálogos).
- Charlas en escuelas (en tratamiento).
- Sorteos.
- Canjes.

*CONTACTO:*

Facebook: Munufi Catamarca

E-mail: munuficatamarca@gmail.com

Teléfono: 3865 521563 (Isabella Carrizo)

## Batalla del Cerrito

Estando en el año 1812 la ciudad de Montevideo bajo el dominio de los españoles, esta se encontraba sitiada por las tropas argentinas bajo el mando del general Manuel Sarratea y las tropas orientales bajo el mando de José Gervasio Artigas. Debido a problemas entre ambos jefes, se retiró a Sarratea y ocupó su lugar el coronel José Rondeau que llegó al Cerrito el 20 de octubre.

Las tropas sitiadas estaban bajo el mando del general Gaspar de Vigodet. Este tenía una fuerza superior en hombres y armas que los que estaban sitiando. Esto hizo que en el amanecer del día 31 de diciembre se decidiera a salir de las murallas de la ciudad y atacar. Vigodet contaba con 2.300 hombres y 8 piezas de artillería que avanzaron hacia el Cerrito, logrando apoderarse de la parte más alta del mismo, pero los sitiadores se recuperan y vencen en la batalla. Las tropas españolas vuelven a meterse dentro de las murallas de la ciudad donde mantendrían la defensa.

Con fecha 1 de enero de 1813, José Rondeau eleva un parte militar que comienza así: *"Las tropas*

*del asedio de Montevideo que en la actualidad tengo el honor de mandar, le han ganado á la patria un nuevo triunfo..."*

Luego continuó detallando cómo fue la batalla, las personas que participaron, la cantidad de fallecidos, etc., destacando además el valor de los diferentes jefes y el coraje de la tropa, recomendando un agradecimiento de la patria. Con el correr del tiempo, en 1814, la plaza montevideana se rendiría y provocaría la partida de los españoles. Otra de las causas que ayudó a este suceso fue el triunfo de Brown en el combate naval del Buceo a mediados del mes de mayo.

Tiempo después, en ese mismo año, se instituiría un premio militar a las personas que intervinieron en los combates y la posterior rendición de la ciudad. Entre las personalidades que estuvieron, debemos destacar la participación del teniente coronel Manuel Vicente Pagola, nativo de Canelones, que tenía bajo su mando el regimiento 9 de infantería que fue creado el 3 de marzo de 1814 por orden del Director de las Provincias



*Batalla del Cerrito* de Diógenes Hequet (1895)

Unidas Gervasio Posadas. Este regimiento tuvo una destacada actuación por la que el general Alvear lo calificó de “brillante y bravo regimiento”.

Gervasio Antonio de Posadas, desde el 31 de enero de 1814, ocupó el cargo de Director Supremo de las Provincias Unidas del Río de la Plata. Emitió la siguiente idea y posterior decreto:

*Considerando justo y conveniente a los grandes intereses del Estado hacer una demostración digna de la gratitud de la Patria a las valientes tropas del Estado sitiado y vencedor de Montevideo que se hallaron en la acción del 31 de diciembre de 1812, y en la rendición de la Plaza, he pensado distinguirlas concediendo a los soldados un escudo de plata, y a los oficiales una medalla con la siguiente inscripción. La patria reconocida a los Libertadores de Montevideo. Y a efecto de dar a esta disposición toda la importancia y dignidad conveniente, espero que el consejo me preste ha dictamen a la mayor brevedad.*

*Dios guíe a Vuestra Majestad muchos años.*

*Buenos Aires, 6 de septiembre de 1814.*

*Gervasio Posadas*

*Buenos Aires, 9 de septiembre de 1814*

*Atendiendo a los distinguidos servicios que ha rendido a la patria el ejército sitiador y vencedor de Montevideo, y considerando justo y debido señalar tan relevante mérito con una demostración digna de la gratitud de la Provincia Unidas, y capaz de satisfacer la noble ambición de tan valientes tropas, después de oído el dictamen de mi Consejo de Estado, he venido en conceder un escudo de plata a todos los soldados que se hallaron en aquel ejército en la acción del 31 de Diciembre de 1812 y en el acto de rendirse la plaza; una medalla de lo mismo a los oficiales, y otra de oro a los Generales y Gefes de los Cuerpos del ejército. El escudo y la medalla tendrán la siguiente inscripción: “LA PATRIA RECONOCIDA A LOS LIBERTADORES DE MONTEVIDEO”*

*Los escudos se llevarán en el brazo izquierdo, y las medallas al pecho pendientes de una cinta bicolor azul y blanca, siendo su costo de cuenta del Estado. Los Coroneles o Comandantes de los respectivos cuerpos serán encargados de distribuir los escudos a los soldados, haciéndoles entender todo el valor de esta insignia del mérito y de la constancia: las medallas se repartirán por los Generales de los Ejércitos a los oficiales comprendidos en esta gracia.*

*Mi secretario de Estado en el Departamento de la Guerra queda encargado de la ejecución del presente decreto, que se circulará a todas las Provincias y se*

*publicará por bando en todos los pueblos, insertándose en la Gaceta Ministerial para que llegue a noticia de todos.*

*Gervasio Antonio de Posadas*

*Francisco Javier de Viana*



Réplica de la medalla según el diseño que se adjuntó al emitirse el decreto



*Anverso:* En el centro y dentro de un óvalo dos brazos sosteniendo una pica con gorro frigio sobre el Cerro de Montevideo. En el perímetro la leyenda "LA PATRIA RECONOCIDA". Los brazos que entrelazan sus manos representan la unión fraternal de los pueblos que pertenecían a las Provincias Unidas del Río de la Plata. El gorro frigio como símbolo de "Libertad, Igualdad y Sacrificio".

*Reverso:* En el centro la leyenda en seis líneas "A / LOS LIBER / TADORES / DE MON / TEVIDEO / 1814". En el borde dos ramas de olivo atadas en los tallos por un moño de cinta.

*Metal:* Bronce plateado

*Módulo:* Ovalado 35 x 28 milímetros con pasador para cinta

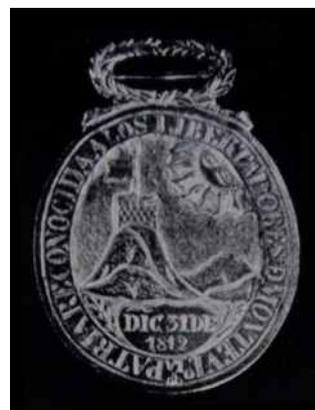
Se conocen a través de los años varios diseños de la condecoración. Aquí mostraremos algunos de ellos que han aparecido en publicaciones referentes al tema y catálogos de remates.



Un diseño diferente de la medalla se encuentra en el trabajo de Harrold E. Gilligham (1864-1954), publicado en 1932 por la American Numismatic Society de Nueva York.

En el anverso, en el centro de la medalla, se puede ver un sol radiante y debajo un cerro -algunos autores estiman que puede ser el cerro de Montevideo, otros que sería el Cerrito, lugar donde fue la batalla- todo esto sobre un terreno de piedras. Alrededor de la medalla, en sentido horario, la siguiente leyenda: "LA PATRIA RECONOCIDA A LOS LIBERTADORES DE MONTEVIDEO: DIC. 31 DE 1813". Nótese el error del año, dice "1813", cuando debería decir "1812". Reverso liso. Según datos recabados las medidas son 45x30 milímetros.

Las siguientes imágenes forman parte del libro "La Medalla y el Escudo a los Libertadores de Montevideo - 1814", de Humberto Francisco Burzio (1902-1980), publicación del año 1957, impresa en Buenos Aires. Nótese las diferencias de diseño: en la primer medalla se ve un cerro y una fortaleza con bandera y tiene la fecha correcta "1812", las otras dos tienen la fecha "1813".



En una nota del 20 de junio que el general Alvear envió al Directorio de las Provincias Unidas, decía: "A esta hora, que son las tres y media de la tarde, acaba de entregarse por capitulación la plaza de Montevideo al ejército a mi mando. En consecuencia, pasado mañana debe ya tremolar el pabellón de la libertad en la Fortaleza del Cerro."



Escudo de oro publicado en la página de Monetario Virtual Argentino. En siete líneas lleva la leyenda "LA / PATRIA / A LOS / LIBERTADORES / DE / MONTEVIDEO / 1814". Medidas: 42x30 milímetros.

Igual que el escudo anterior, publicado en Monetario Virtual Argentino, medalla de plata, peso de 5,8 gramos, medidas 43x30 milímetros.



La siguiente es una réplica encargada por la Sociedad "La Medalla" en el año 1913.



Con ramas de laurel por debajo y un arco doble de cinta encima de la condecoración y dentro del óvalo, en siete líneas se ve la siguiente leyenda: "LA / PATRIA / RECONOCIDA / A LOS / LIBERTAD.S /



DE MONTEVIDEO / 1814". En el libro anteriormente nombrado de Humberto Francisco Burzio (1957) se muestran algunos ejemplos de diferentes diseños de escudos, semejantes al presentado aquí. En el trabajo de Harrold E. Gilligham (1932), se especifican las medidas de esta condecoración, que son 24x22 milímetros.



La anterior es una condecoración de plata, con medidas 45x30 milímetros y peso de 13,93 gramos, publicada en Monetario Virtual Argentino. Se conocen otras de diferentes medidas. En el trabajo de Juan Antonio Pierri llamado "La Batalla del Cerrito" aparece una condecoración que tiene 41x31 milímetros. Entre ramas de laurel y palma, en nueve líneas lleva la leyenda "La Patria / a los vencedo / res del 31 de / Diciembre de / 1812 y Liberta / dores de Mon / tevideo en / Junio de / 1814".

Como bien dice Juan Antonio Pierre, esta condecoración es la única que alude a dos eventos: primero a la Batalla del Cerrito (1812) y la liberación de Montevideo (1814). Harrold E. Gilligham en su trabajo afirma que existen grandes placas de plata de 55x45 milímetros con ojales para coser en el uniforme.

Estas reproducciones fueron realizadas por la Sociedad "La Medalla" en 1913.





Como anexo agregamos un botón publicado en Numismática Virtual Argentina, donde se señala como posible fecha el año 1815. Lleva en cinco líneas la leyenda "PROVINCIAS / UNIDAS / DEL RIO DE LA / PLATA / Y INFANTERIA". En el reverso, entre ramas de laurel y palma, una rama de olivo sobre el cerro y debajo la letra "S". Nótese el parecido de la imagen del reverso del botón con el centro de la condecoración entregada en las campañas del sur por el Brasil otorgada por ley en 1823.



En la República Argentina, los escuadrones del Regimiento de Granaderos a Caballo "General San Martín", son siete. Cada una de estas unidades lleva el nombre de la batalla o combate donde participó ese regimiento.

Los integrantes del Escuadrón "Montevideo" portan en el brazo izquierdo de su uniforme el escudo "La Patria a los libertadores de Montevideo 1814".



Otro decreto de 1986, otorgó al Regimiento de Infantería 9 "Coronel Pagola", el uso de insignias conmemorativas: a los suboficiales y soldados les correspondió usar una réplica del escudo de plata decretado el 9 de setiembre de 1814. Esta es de paño lenci blanco grisáceo, imitando la plata que se había decretado originalmente, con forma ovalada de 80x62 milímetros, borde liso, bordadas las leyendas y los números con hilo plateado. Llevan la inscripción "LA PATRIA RECONOCIDA A LOS LIBERTADORES DE MONTEVIDEO 1814", en siete renglones. Este escudo se lleva en la manga izquierda a 19 centímetros de la costura del hombro.

Los jefes y oficiales de la Unidad portan un escudo con la réplica de la medalla de plata, de la misma forma, de 62x50 milímetros, con un óvalo interior con la leyenda bordada "LA PATRIA RECONOCIDA".



Javier Avilleira nació en 1962 en Canelones, Uruguay. Investigador, expositor y coleccionista, es socio vitalicio del Instituto Uruguayo de Numismática, habiendo cumplido diversas funciones en su Comisión Directiva. Es colaborador habitual de publicaciones numismáticas, responsable de "Numismática para Todos" y autor de los libros "Acuñaación de 1877: La Historia" de 2001, "Vales y Cobres (1867-1871)" de 2013 y "Barriga-Caso-Beisso: Últimas acuñaciones de monedas del siglo XIX" de 2014. Desde 2012 integra la Comisión Honoraria Asesora en Materia de Billetes y Monedas del Banco Central del Uruguay. Director de Edición de la revista UNAN Numismática (2016-2018).

# As Cédulas de Propaganda Brasileiras

Não existe um consenso quanto às origens da propaganda no mundo. Alguns pesquisadores querem apontar antigos relatos e registros históricos no Egito, em Roma ou na Grécia, inscritos em paredes e rochas como os primeiros tipos de propaganda, mas é necessário se diferenciar uma inscrição que tem por objetivo perpetuar um fato ou feito histórico, de outra que tem por objetivo propagar, com o intuito de convencer sobre alguma ideia, converter para alguma crença ou vender algum produto ou serviço. Sem dúvida, sempre existiram pregoeiros, tanto aqueles que transitavam pelas ruas oferecendo seus produtos verbalmente, como o mercador que brada a plenos pulmões, nas feiras, as suas ofertas. Assim, tanto os mercadores de Veneza, no século XVI, quanto o feirante nas cidades do interior do Brasil, são propagandistas.

A palavra *propaganda* vem da sua homônima latina, com o significado original de *difundir*. Mas não apenas no sentido de tornar público, mas também com o intuito de sensibilizar, de provocar no receptor da mensagem uma simpatia ou atenção à sua proposta. No ocidente, consideramos que a sua utilização de forma tecnicamente mais estruturada tem origem no seio da Igreja Católica, quando Gregório XV, papa de 1621 a 1623, criou a *Congregatio de Propaganda Fide* (Congregação para Propagar a Fé), em 1622, um comitê de cardeais que tinha por missão supervisionar a propagação da fé cristã.

Daquele momento em diante, a propaganda mudaria circunstancialmente, principalmente após a primeira fase da Revolução Industrial, quando tem início o capitalismo, com a sua produção diversificada de produtos em quantidades elevadas e, conseqüentemente, a necessidade de ampliar o público consumidor, para vendê-los.

Mas, se considerarmos o seu viés político, não poderíamos afirmar que as moedas têm sido um importante meio de propaganda, desde a Antiguidade? *“Cunhadas com a efígie dos deuses e dos poderosos, as moedas conservaram esse caráter político essencial até a época romana quando eram emitidas por ocasião de grandes eventos, como os jogos desportivos ou a movimentações de exércitos”*, ressalta o socioeconomista Jean-Michel Servet (Servet, 1990). Nos aversos e reversos das moedas, eram

propagados os grandes feitos dos deuses, dos heróis, dos líderes militares e imperadores. Por todo o Império Romano, que se estendia pela Europa, África e parte da Ásia, a moeda ajudava a propagar a sua supremacia religiosa, política e militar, o que teve continuidade mesmo após a adoção do cristianismo como sua religião oficial.

A origem do cifrão (\$) propaga um destes grandes feitos. A história registra que este símbolo teria sido criado a mando do general Tarik-ibn-Ziyád que, saindo da Arábia no século VIII, teria cruzado todo o norte da África em direção à península ibérica, marcando o início da conquista muçulmana na Europa, que perduraria até 1492. No cifrão, a linha sinuosa representa a trajetória feita por Tarik e os dois traços, representam as “colunas de Hércules”, uma referência à passagem que o herói mitológico teria aberto com a sua força, separando a África da Europa, na região hoje conhecida como Estreito de Gibraltar, por onde também teria passado o conquistador árabe.

Alguns querem ver na carta de Pêro Vaz de Caminha ao rei Dom Manuel I de Portugal, em 1500, a primeira peça de propaganda do Brasil. Nela, o missivista propaga as belezas e riquezas de nossa terra, estimulando a Coroa à sua conquista e povoamento. Mas, em verdade, os “reclames” só começam a aparecer no Brasil com o tardio surgimento da imprensa, de forma oficial, no início do século XIX. Cem anos depois, no início do século XX, a propaganda chegará às radioemissoras e, na década de 1950, à televisão.

Mas, bem antes, no Brasil colonial, panfletos -também chamados de “santinhos”- eram distribuídos ou colocados em postes, paredes e portas, amplamente utilizados para a propagação de produtos e serviços, promovendo o que hoje chamamos de *marketing viral*, também conhecido por boca-a-boca. Os inconfidentes mineiros, liderados por Tiradentes, em 1789, utilizaram panfletos e cartazes para propagar os ideais dos revolucionários.

E são os panfletos que ganham uma das formas mais originais da propaganda brasileira: a utilização da identidade visual (*design*) das cédulas com fins promocionais, militares, religiosos e políticos. Esta ação tem seu início já no século XIX e se

perpetuará até o século XXI, utilizando-se de todos os modelos de cédulas nos diversos períodos de emissão monetária do Brasil. O suíço Julius Meili, considerado o Pai da Numismática Brasileira, em sua magistral obra *O Meio Circulante no Brasil - parte III, A Moeda Fiduciária*, publicada em 1903, já nos apresenta 20 exemplos daquilo que aqui intitulamos cédulas de propaganda. Neste artigo pretendemos apresentar alguns exemplos, percorrendo brevemente a história da circulação do papel-moeda brasileiro, demonstrando as diversas utilizações que estes panfletos ganharam em nossa sociedade.

Inicialmente, é importante distinguir as cédulas de propaganda das cédulas de fantasia. As cédulas de propaganda tem uma função mercadológica explícita, com o claro propósito de difundir, propagar, convencer, converter, seduzir seu público-alvo, vender ou comprar, ampliando a fatia de mercado (*market share*) do promotor da ação, o que não ocorre necessariamente com as cédulas de fantasia.

## 1. A PROPAGANDA PROMOCIONAL

Do início da utilização do papel-moeda até a atualidade, nove padrões monetários foram utilizados no Brasil, a saber: réis, palavra que é plural de 'real' (da colonização até 1942); cruzeiro (1942/67); cruzeiro novo (1967/70); cruzeiro (1970/86); cruzado (1986/89); cruzado novo (1989/90); cruzeiro (1990/93); cruzeiro real (1993/94) e real (desde 1994). Em todos estes períodos podemos encontrar cédulas de propaganda inspiradas nas emissões oficiais, algumas das quais, tomadas como exemplo, passaremos a descrever, lembrando que certos padrões podem ter sido utilizados nestes panfletos muito tempo após a data da sua emissão. Para facilitar a identificação das cédulas colocamos, entre parênteses, seus respectivos códigos, conforme o catálogo *Cédulas do Brasil*, de Cláudio Amato e Irlei S. Neves.



Hoje proibida no Brasil, a propaganda de cigarros já foi um dos principais segmentos de



Arte original: American Bank Notes

anúncios. Neste, a Fábrica de Cigarros Sul América, do Rio de Janeiro, utilizou o anverso da cédula de 10 mil réis, 8ª estampa (R-101), emitida em 1890. No reverso, informa que 25 destas cédulas de propaganda, em numeração sequencial, poderiam ser trocadas por um passe (*ticket*) da companhia de bondes.



Nesta cédula de propaganda, a empresa Garage Nacional Auto Torpedos faz divulgação dos novos horários de trens na cidade de São Paulo, possivelmente com o intuito de estimular o uso de táxis, em integração ao sistema ferroviário. No anverso, foi utilizada a imagem do reverso das cédulas de 200 mil réis emitidas de 1919 a 1942, 14ª e 16ª estampas (R-150 e R-152), na qual se vê o Palácio Monroe, localizado no Rio de Janeiro, já demolido.



Arte original: American Bank Notes

Também o segmento artístico utilizou o recurso da cédula de propaganda, como panfleto. Aqui, vemos o anúncio da exibição do filme da ópera Carmen, em 1927. No anverso foi utilizado o reverso da cédula de 5 mil réis, emitida de 1913 a 1936, 14ª e 19ª estampas (R-095 e R-100), na qual se vê uma artística alegoria da Indústria e Comércio, que mais parecem artistas teatrais.



Arte original: American Bank Notes

A Casa do Guaraná - Hervas Mediciniais, de São Paulo, anuncia seus produtos fitoterápicos em um panfleto no qual utiliza, em seu anverso, o reverso da cédula de 50 mil réis, 14ª estampa, emitida em 1916 (R-127), devidamente modificada.



Arte original: American Bank Notes

O reclame da Companhia Marcondes já associa o Tempo ao Dinheiro, um dos fundamentos da lógica capitalista, anunciando terras à venda, garantidas pelo governo, no estado de São Paulo. No anverso da propaganda vemos o reverso da cédula de 200 mil réis, 15ª estampa, emitida em 1922 (R-151), uma das mais raras, devidamente alterada.





Arte original: Casa da Moeda do Brasil

A empresa E. Pinto, do Rio de Janeiro, anuncia o Óleo Rosa Cruz, em um panfleto que começa ironicamente dizendo: "Não quero fazer reclame!". Foi utilizado o reverso da cédula de 20 mil réis, 13ª estampa, emitida em 1911 (R-116). No texto ainda são citadas as moedas apelidadas de 'tostão' (100 réis) e 'vintém' (20 réis).



Arte original: American Bank Notes

A loja Ao Belchior Electrico, localizada no centro de São Paulo, especializada na compra, venda e reparo de aparelhos, utilizou o anverso da cédula de 500 mil réis, 14ª estampa, emitida de 1924 a 1930 (R-162). Este padrão também foi utilizado na cédula emitida em 1918 (R-160), de mesmo valor.



Arte original: American Bank Notes

O laboratório Glória faz anúncio de seus produtos neste panfleto que utilizou a 14ª estampa da cédula de 200 mil réis, emitida em 1919 (R-150), de novo utilizada de 1924 a 1942, na 16ª estampa (R-152). Dentre eles, o antiséptico Borisal, que serve tanto para higiene íntima, dor de garganta, queimaduras, quanto para limpeza dos ouvidos e contra caspas!





Arte original: American Bank Notes

A Cia. Cinematographica Brasileira anuncia, em 1912, o filme *1400 CONTOS* ou *O CASO DOS CAIXOTES*, reconstituição de um fato real sobre dois amigos que, saindo do Rio de Janeiro para Santos, planejam um assalto. Foi inspirada na cédula de 500 mil réis (R-174), emitida pela Caixa de Conversão, em 1907.



Arte original: Joh Enschedé em Zonen, Holanda

Em 1962 a seleção brasileira de futebol seria campeã do mundo pela segunda vez. E os grandes craques da época, como Pelé, se tornariam importantes “garotos-propaganda”. Esta cédula, produzida pela E.N.B.A (seria a Escola Nacional de Belas Artes?), intitulada “A NOTA DA TORCIDA”, certamente foi vendida aos torcedores como um souvenir. Ela tem a mesma identidade visual das cédulas produzidas para o Brasil pela American Bank Notes e Thomas de La Rue, o primeiro padrão do Cruzeiro (C-009 a C-121), que também já vinha sendo utilizado em diversas cédulas de réis.



Cédula 200 cruzeiros, 1960, C-098

O mesmo padrão citado acima foi utilizado por uma rede de lojas da Guanabara (Rio de Janeiro), em 1961. O consumidor poderia acumular estas cédulas de propaganda e trocá-las por um cupom, para participar de sorteios.



Cédula 1.000 cruzeiros, 1963, C-106



Junte Cr\$ 2.000,00 destas notas e troque em nossa casa por um cupão numerado, para concorrer em 24-6-61 pela Loteria Federal a Cr\$ 400.000,00 em prêmios.

**PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA NOVA ASTÓRIA LTDA.**

Completo sortimento de pães, biscoitos, doces, conservas, frutas, frios, e demais artigos pertencente ao ramo. Leite C.C.P.L. Delicioso café Quintino moído e vista do freguês.

**Praça Quintino Bocaiuva, 18 — Fone: 29-9047**  
**QUINTINO BOCAIUVA — E. DA GUNABARA**

Um fato curioso: o Aero Clube do Brasil, na Semana da Asa, em 1947, ofereceu aos seus colaboradores esta cédula selada, mediante cinco contribuições, com propaganda da Casa do Aviador, em seu reverso. Teria a sua identidade visual -com a imagem de Santos Dumont, o inventor do avião, ao centro- inspirada a homenagem realizada na cédula de 10.000 cruzeiros (C-060), emitida em 1966?



Cédula 10.000 cruzeiros, 1966, C-060

Esta cédula de propaganda da Credicard é bastante curiosa. Na elaboração da sua estampa foram utilizados elementos de cédulas de Portugal, Brasil e Itália, com destaque para a imagem de Marco Polo, da cédula italiana de 1.000 liras. Apesar disso, prevalece o valor simbólico de 1.000 cruzados, do Brasil, que circulou em 1987/88, com a imagem do escritor Machado de Assis.



**Dinheiro na hora, para quem tem Credicard**

O seu Credicard é o cartão de crédito mais completo e avançado do país e com ele você tem total facilidade de comprar em qualquer lugar do Brasil.

Mas, existem momentos em que além de comprar, você quer receber dinheiro em pequenas quantias em dinheiro vivo para na mão você resgate.

E aí use o seu Credicard! He Sacar dinheiro pelo sistema Credicash é tão simples quanto comprar com seu cartão.

Com a simples apresentação do seu cartão, você recebe imediatamente em dinheiro, nas agências bancárias credenciadas.

Você vai direto ao caixa de quanto precisa, assina o comprovante e leva o dinheiro.

A sua disponibilidade de saque Credicash, está indicada no seu Extrato Mensal. Ele é parte do seu limite de crédito atual.

**É na hora de pagar, você também conta com o financiamento automático**

Os saques efetuados durante o mês são lançados em seu Extrato Mensal juntamente com as suas compras e você tem a opção de comprar normalmente.

E cobrada uma taxa de serviços a cada saque efetuado e os encargos são calculados desde a data do saque.

Se você quiser aproveitar o saque antes do vencimento do seu Extrato Mensal poderá fazê-lo na filial Credicard mais próxima.

Agora você realmente tem tudo o que precisa para usar o seu cartão definitivamente.

**Credicard é o seu cartão definitivo.**



Cédula 1.000 cruzados, 1987, C-193

A União dos Escoteiros do Brasil, região de São Paulo, emitiu, em 1975, esta cédula de 1 Viking, com utilização restrita ao acampamento. O seu padrão remete, claramente, às cédulas de Cruzeiro emitidas de 1970 a 1981 (C-129 a C-147), pela Casa da Moeda do Brasil.



Cédula 1 cruzeiro, 1980, C-132



Nem o gênio Albert Einstein escapou das cédulas de propaganda brasileiras. Esta, criada pelo curso Nota 10, de São Paulo, foi inspirada na nota de 10 reais da primeira família, emitida de 1994 a 2010 (C-281 a C-301).



Cédula 10 reais, 1996, C-287

Também a identidade visual da cédula de 100 reais, primeira família, emitida de 1994 a 2007

(C-325 a C-330) foi utilizada pela seguradora PanAmericano, de São Paulo. Uma tarja no anverso, alerta: "SEM VALOR MONETÁRIO".



Cédula 100 reais, 2006, C-329

## 2. A PROPAGANDA MILITAR

O serviço militar foi tornado obrigatório no Brasil em 1906, durante o governo de Afonso Pena, quando o marechal Hermes da Fonseca era ministro da Guerra, mas só foi efetivamente implementado com a entrada do Brasil na Primeira Guerra Mundial. Apesar desta conscrição para todos os jovens do sexo masculino, com 18 anos de idade, as Forças Armadas sempre utilizaram de recursos de propaganda para atraí-los aos seus quadros. A seguir, veremos três exemplos, de períodos diferentes.

Para esta propaganda foi utilizada a 14ª estampa da cédula de 50 mil réis, emitida em 1916 (R-127),





sendo colocada uma imagem de soldados ao centro e a legenda: "Praticar o tiro é aprender a defender a Pátria".



Cédula 1 cruzeiro, 1958, C-013

Este foi o padrão mais utilizado pelas Forças Armadas, ao longo de muitos anos. No anverso vemos as efígies do Almirante Tamandaré (representando a Marinha), Santos Dumont (Aeronáutica) e Duque de Caxias (Exército), extraídas das cédulas de 1 cruzeiro, emitidas de 1944 a 1958 (C-009 a C-013); 10.000 cruzeiros,

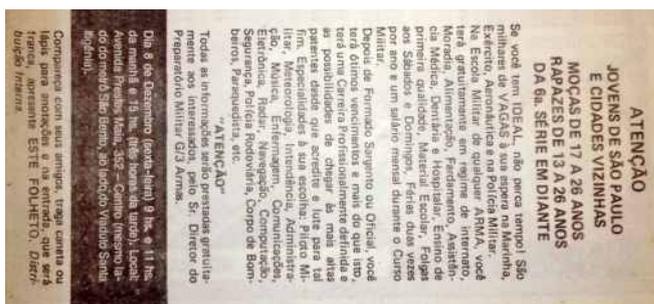


Cédula 10 cruzeiros novos, 1967, C-128



Cédula 2 cruzeiros, 1956, C-062

emitidas em 1966/67 (C-060 e C-124 a C-126); e 2 cruzeiros, emitidas de 1944 a 1958 (C-014 a C-016 e C-061 a C-064), respectivamente, emitidas por American Bank Notes e Thomas de La Rue. No reverso sempre era colocada a programação das palestras nas cidades.



Cédula 5.000 cruzeiros, 1981, C-166

Já para esta cédula de propaganda foi utilizado o anverso da cédula de 5.000 cruzeiros, emitida de 1981 a 1985 (C-166 a C-169), única em que aparece a imagem de um dos generais do período da ditadura militar no Brasil (1964-1985), à época já falecido.

### 3. A PROPAGANDA RELIGIOSA

Se a propaganda tem um dos seus marcos fundamentais na religião, nada mais natural que voltar a ser por ela utilizada para a propagação da fé no século XX. Foi o que ocorreu quando da visita do papa João Paulo II ao Brasil, em 1980. Além de inúmeras medalhas foi produzida uma cédula de propaganda, inspirada na cédula de 1.000 cruzeiros (apelidada de “barão”), emitida de 1978 a 1980 (C-153 a C-155) e de 1981 a 1986 (C-162 a C-165).



Cédula 1.000 cruzeiros, 1978, C-153

Na Bahia, circulava a cédula de propaganda da Igreja do Senhor do Bonfim, no valor de 5.000 bênçãos, como um souvenir para turistas. Seu modelo foi inspirado na cédula de 5.000 cruzeiros emitida de 1963 a 1965 (C-057 a C-059 e C-107 a C-110), que originalmente traz a imagem do herói da Inconfidência Mineira, Tiradentes.



Cédula 5.000 cruzeiros, 1963, C-057

### 4. A PROPAGANDA POLÍTICO-PARTIDÁRIA

No Brasil, em períodos eleitorais, um dos recursos de propaganda político-partidária mais utilizada é a panfletagem. Próximo aos locais de votação, as ruas ficam cobertas por milhões de “santinhos” dos políticos, panfletos que são deseducadamente lançados ao chão pelos eleitores, após uma leitura superficial. Como recurso visual, por todas as décadas, a imitação de cédulas circulantes ou circuladas foi amplamente utilizada. Em sua grande maioria, estas cédulas de propaganda utilizam o modelo adotado pelo American Bank Notes para as cédulas do Brasil e de outros países para os quais produziu, com uma efígie da personalidade escolhida inserida em uma elipse ou moldura. Por isso, nessa seção não nos dedicaremos à análise das identidades visuais, bastante recorrentes, nem a aprofundar a análise ideológica das personagens ou partidos citados, em seu contexto histórico. Apenas demonstraremos como políticos e partidos de todas as tendências se utilizaram desse recurso comunicacional, ao longo dos anos. Para quem desejar conhecer melhor esse período político da nossa história, sugerimos a leitura dos capítulos 15 a 18 do livro *Brasil: uma biografia*, de Lília M. Schwarcz e Heloisa M. Starling.



Reverso da cédula de contribuição ao Partido Trabalhista Brasileiro (PTB), fundada pelo ditador e ex-presidente Getúlio Vargas. Em sua primeira fase, existiu de 1945 a 1965, sendo recriado em 1980.



Cédula de propaganda da candidatura à presidência da república e vice, do Marechal Henrique Lott e João Goulart (Jango), respectivamente, de 1959. Nas eleições de 1960 foi eleito como presidente Jânio Quadros e Jango como vice. Com a renúncia de Jânio, Jango assumiria a presidência, mas seria deposto em 1964, pelo golpe militar.



Anverso da cédula de propaganda do Partido Comunista Brasileiro (PCB), fundada em 1922, emitida para a campanha de finanças da seção Bahia, em 1964, ano em que voltaria à clandestinidade, devido ao golpe militar.



Cédula da campanha de Jânio Quadros a prefeito da cidade de São Paulo, em 1953, pelo Partido Democrata Cristão. Ele venceria a eleição com 67,7% dos votos válidos.



Anverso da cédula de propaganda do Partido Comunista do Brasil (PCdoB), criado em 1962, como uma dissidência do Partido Comunista Brasileiro (PCB).



Cédula de propaganda de Juarez Távora (1898-1975), político e militar envolvido em inúmeros fatos relevantes da história do Brasil.



Cédula de propaganda de Carlos Lacerda (1914-1977), ex-governador do estado da Guanabara (1960-65) e criador da editora Nova Fronteira (1965). A sua morte é envolta em polêmicas.



Cédula de propaganda de Plínio Salgado (1895-1975), candidato a presidente da república

em 1955, pelo PRP - Partido de Representação Popular. Na década de 1930 fundou a Ação Integralista Brasileira, de caráter fascista.



Cédula 100 reais, 2010, C-349

O século XXI trouxe uma nova tendência para as cédulas de propaganda político-partidárias no Brasil. Historicamente utilizadas para contribuir

com a imagem positiva do político, angariando votos para a sua candidatura, nos anos 2000 ela também passou a ser utilizada para manchar a imagem de opositores, influenciando negativamente a população contra determinada personalidade. É o que constatamos no exemplo acima, copiado da cédula de 100 reais, segunda família, que entrou em circulação a partir de 2010 (C-349 em diante). Neste caso, vemos a efígie do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva associada ao desenho de um presidiário, em uma cédula de 100 Pixulecos, sinônimo de “dinheiro roubado”, “dinheiro sujo”, alusão aos casos de corrupção que aconteceram durante o seu governo. Também foi vítima desse tipo de propaganda a ex-presidente Dilma Rousseff, mas de tal forma agressiva que preferimos não reproduzi-la aqui.

Esperamos ter contribuído para a divulgação e análise dessa modalidade numismática, estimulando a elaboração de estudos mais aprofundados.

Nossos agradecimentos a Cleder Machado de Assis e Eugênio Passos, por suas colaborações para a elaboração deste texto. Todas as cédulas fazem parte do acervo pessoal do autor.

## BIBLIOGRAFIA

AMATO, Cláudio e NEVES, Irlei S. Cédulas do Brasil. São Paulo: Desktop Soluções Gráficas, 2016.

MEILI, Julius. O meio circulante no Brasil – parte III. Brasília: Editora do Senado, 2005.

SCHWARCZ, Lília M. e STARLING, Heloisa M. Brasil: uma biografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

SERVET, Jean-Michel. O nascimento da moeda in revista O Correio da UNESCO, março 1990, ano 18, número 3.

## Sites consultados:

- [vouk.com.br/view/16/um-pouco-da-historia-da-propaganda](http://vouk.com.br/view/16/um-pouco-da-historia-da-propaganda)
- [acontecendoaqui.com.br/historia-da-propaganda](http://acontecendoaqui.com.br/historia-da-propaganda)
- [noticias.terra.com.br/educacao/vocesabia/noticias/0,,OI3326592-EI8399,00-Qual+e+a+origem+do+cifrao.html](http://noticias.terra.com.br/educacao/vocesabia/noticias/0,,OI3326592-EI8399,00-Qual+e+a+origem+do+cifrao.html)
- [epipoca.com.br/filmes/ficha/20472/mil-e-quatrocentos-contos-ou-o-caso-dos-caixotes](http://epipoca.com.br/filmes/ficha/20472/mil-e-quatrocentos-contos-ou-o-caso-dos-caixotes)



Goulart Gomes nasceu em Salvador, Bahia, Brasil, em 1º de maio de 1965, cidade onde reside. Graduado em Administração de Empresas (UCSAL), pós-graduado em Gestão de Comunicação (ESPM-RJ) e em Literatura Brasileira (UCSAL), graduando em História (UFBA) e mestrando em Museologia (UFBA). Numismata e escritor. É colecionador desde a juventude, quando iniciou sua vida profissional, como bancário. Membro da Sociedade Numismática Brasileira (SNB-SP). Atualmente dedica-se à Literatura e aos estudos históricos, com ênfase na numismática. Site: [www.goulartgomes.com](http://www.goulartgomes.com)

## Próximas emisiones conmemorativas

El Banco Central del Uruguay comenzó el proceso licitatorio para la acuñación de cinco monedas conmemorativas, de plata 900, con valor facial \$ 1.000, 33 mm y 12,5 g de peso. La autorización legal para su realización se había obtenido varios meses antes, por lo que éste paso permitió conocer finalmente el diseño de las piezas proyectadas, de las que se confeccionarán 1.500 ejemplares de cada una.

Comenzamos con la moneda, de fecha 2016, que conmemora el cincuentenario del “Congreso de Unificación Sindical”, sucedido entre el 28 de septiembre y el 1° de octubre de 1966, en el que las diferentes organizaciones de trabajadores uruguayos confluyeron en una central sindical única: la Convención Nacional de Trabajadores (CNT).

El anverso presenta el logotipo creado por el artista plástico uruguayo Manuel Espínola Gómez (1921-2003), compuesto por tres cabos enlazados que simbólicamente obtienen su fuerza al cinchar unidos. Después del período dictatorial (1973-1985) la actual central continuadora se renombró como PIT-CNT (Plenario Intersindical de Trabajadores - Convención Nacional de Trabajadores). El reverso lleva las indicaciones de la conmemoración y el retrato de José “Pepe” D’Elía (1916-2007), su dirigente histórico más emblemático.



retrata el acuerdo que José Artigas firmara el 2 de agosto de 1817, en la villa de Purificación, con los representantes británicos Edgard Frankland y Robert Staples y que es considerado el primer tratado internacional de libre comercio suscrito por los orientales. El reverso muestra el actual logotipo de la institución: un caduceo sobre el que se apoya una rueda dentada con la imagen de Mercurio, dios romano del comercio, y el Cerro de Montevideo al fondo. Ambas caras acompañan con las leyendas respectivas y listel de rueda dentada.



A impulso de la Sociedad Rodoniana del Uruguay, también se realizará una pieza por el centenario del fallecimiento del escritor, filósofo y político uruguayo José Enrique Rodó, sucedido en Palermo, Italia, el 1° de mayo de 1917.

Uno de sus libros más significativos es *Ariel*, escrito en 1900, a sus 29 años. Este ángel, numen del “viejo y venerado maestro” Próspero de La Tempestad de Shakespeare, y símbolo de idealismo y belleza, aparece en el anverso a través de la escultura del artista José Belloni (1882-1965) y que forma parte del monumento a Rodó, ubicado en el parque homónimo en la ciudad de Montevideo. En el semicírculo adyacente se despliega el manuscrito de la primera página del libro.



La siguiente pieza recuerda el 150° aniversario de la Cámara Nacional de Comercios y Servicios del Uruguay, surgida en 1867 como Centro Comercial en el seno de la Bolsa Montevideana. La institución nuclea a los empresarios privados de los sectores del comercio y los servicios.

En el campo del anverso se aprecia un detalle del óleo *Mare Liberum*, realizado por José Luis Zorrilla de San Martín (1891-1975) en 1944. Esta obra

El reverso incluye el retrato del “Maestro de la Juventud de América” a sus 21 años. Completan el conjunto las leyendas correspondientes.



En octubre de 2009 el Comité Internacional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de UNESCO declaró al “Candombe y su espacio socio cultural: una práctica comunitaria” como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Originado por los

esclavos africanos traídos a Montevideo, como forma de recrear espiritual y simbólicamente sus ceremonias y costumbres ancestrales, el candombe evolucionó y se integró a la sociedad uruguaya como una manifestación cultural que incluye baile, canto, personajes típicos y un inconfundible ritmo de tambores.

En homenaje a esta declaración se acuñará una moneda cuyo anverso capta una escena tradicional de la danza entre la “Mama Vieja” y el “Gramillero”, dos personajes tradicionales del candombe, retratados en una acuarela del artista Miguel Ángel Bía (1942) que serán reproducidos a color. El reverso presenta un tamboril y las manos que lo tocan. Ambas caras se apoyan sobre arcos de luna, muy característicos de la estética candombera.

El quinteto de monedas se completa con la pieza conmemorativa del Centenario del tango La Cumparsita, cuyo diseño ya fue presentado en noviembre del pasado año.

## Chile

# Bicentenario de la Primera Escuadra Libertadora

Al conocerse en España las noticias de la batalla de Maipú, el rey Fernando VII ordenó una expedición destinada a poner término al movimiento emancipador. El 21 de mayo de 1818 zarpó desde Cádiz un convoy de once naves, lideradas por la fragata Reina María Isabel. Para hacerle frente, el gobierno chileno creó en julio un Departamento de Marina, cuyo Comandante General fue el Capitán de Primera Clase Manuel Blanco Encalada (1790-1876).

El 9 de octubre zarpa desde Valparaíso, con rumbo sur, la Primera Escuadra Nacional integrada por su buque insignia el navío *San Martín*, la fragata *Lautaro*, la corbeta *Chacabuco* y el bergantín *Araucano*. El 28 de octubre, tras un combate naval frente a la isla Santa María, cercana a Talcahuano, la Escuadra chilena captura la fragata Reina María Isabel, junto a otras naves menores y de servicio.

El 28 de noviembre arriba a Valparaíso la corbeta *Rose*, con Thomas Alexander Cochrane (1775-1880). El 23 de diciembre asume como Comandante en Jefe de la Escuadra, con el grado de Vicealmirante,



izando su insignia en la capturada Reina María Isabel, ahora rebautizada O'Higgins. Blanco Encalada, ya ascendido a Contralmirante, fue su segundo al mando. Cochrane comenzó su labor de organización de la flota, preparándola para defender las costas del Pacífico y para enfrentar a las fuerzas realistas en Perú.

Recordando estos hechos, la Armada de Chile dispuso la realización de medallas conmemorativas, de 60 milímetros de diámetro, cuyo anverso fue modelado por Pedro Urzúa Lizana y su acuñación encargada a Metalúrgica Medal y Cía. Ltda.

# Creación de la Sociedad Numismática

Colombia posee casi 400 años de historia numismática, desde que el rey Felipe III de España ordenara al ingeniero Alonso Turrillo de Yebra fundar una casa de moneda en Santafé de Bogotá, el mismo sitio en el que se acuñaron, entre otras, las primeras monedas de oro de América. Siendo entonces uno de los países con el abanico monetario más amplio de la historia moderna y frente a la necesidad y el clamor de quienes valoran la historia, la cultura, las tradiciones, el arte y la belleza que reflejan a través de los años todas aquellas crónicas, que son contadas por las piezas que coleccionamos e intercambiamos, es que hoy damos nuestra buena nueva a toda Latinoamérica: la Sociedad Numismática de Colombia es una realidad tangible.

Esta historia comenzó con una reunión, donde se convocó a todos los coleccionistas de Bogotá, en medio del sol capitalino, para tratar temas de suma importancia y que, finalmente, condujo a la constitución de un club de amigos, incluyente y abierto, capaz de ofrecer los espacios necesarios para el esparcimiento y el desarrollo del coleccionismo consciente. Allí surgió la semilla del “Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca”, una entidad organizada, bien fundamentada y llena de ánimos, dispuesta a trabajar en beneficio del coleccionismo en la ciudad.

Poco a poco, reunión tras reunión, el aforo fue creciendo. El Club recibió la atención de jóvenes y adultos que cubrían todas las áreas propuestas, desde conversatorios sobre cuidados de monedas, hasta capacitaciones de comercialización, intercambio y envíos a nivel nacional e internacional.



Reunión de creación del Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca (13 de octubre de 2017)



Estábamos creando coleccionismo consciente, estábamos llenando los espacios vacíos que dejaron otras organizaciones que se extinguieron junto con el entusiasmo de sus fundadores.

Con el primer evento masivo del Club llegaron los resultados que estábamos esperando. Todo fue un gran suceso. Convocamos a las Universidades, a las juventudes, la infancia y las familias, lo que nos permitió tener un espacio de mesas de exposición e intercambio copadas por los comerciantes más prestigiosos del altiplano, varias conferencias dictadas por museos y entidades privadas, que ofrecieron apoyo incondicional al proyecto, y para finalizar con broche dorado, una dispersión completamente exitosa, con 150 lotes de primera calidad entre monedas, billetes, fichas y valiosos libros de estudio numismático. Esto aderezó la noche y le demostró al país que la organización ya tenía la madurez necesaria para realizar eventos de alto espectro, capaces de reunir a los coleccionistas de Colombia, a las juventudes y a la academia.

Gracias al apoyo de los asistentes al evento, de los que donaron piezas para la financiación y de todas las personas que apoyaron incondicionalmente el proyecto “Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca”, su segundo evento fue también un



Evento de lanzamiento del Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca (21 de octubre de 2017)

gran logro. Esa vez se realizó una despedida del año orientada a las familias, el soporte sentimental de todo coleccionista, la misma que hace a las veces de celestina en nuestro ciego amor por la numismática. Títeres, globos, juegos, payasos e inflables alegraron el día de nuestro semillero de coleccionistas. Todos ellos recibieron ese día la primera pieza de su colección, subieron el primer escalón de la larga lista de peldaños que conducen al cielo del coleccionismo.

Fue así como las manifestaciones de entusiasmo a nivel nacional abrieron el camino para que el emprendimiento y el amor por la cultura y el aprendizaje reinaran sobre las dificultades jurídicas y económicas que representaba unir a los coleccionistas de Colombia.

Posteriormente, con empeño y dedicación, el proyecto “Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca” cambió su alcance, pero no su enfoque: siempre en beneficio del coleccionismo, la juventud y el desarrollo del contenido académico. El sentir de nuestro país lo pedía. Se necesitaba una entidad seria, responsable y confiable que, por primera vez en nuestra historia numismática, pudiera garantizar estabilidad y representación en cada rincón de nuestro país y con alcance a nivel mundial.

Así fue como el Club se transformó en la Sociedad Numismática de Colombia el 2 de febrero de 2018. Fue fundada por seis personas de alta calidad humana y está legalmente constituida ante todas las autoridades que controlan las actividades de las empresas con ánimo de lucro. Es una



Almuerzo de celebración de la transformación del “Club Numismático de Bogotá y Cundinamarca” en la “Sociedad Numismática de Colombia”



Parte de los socios fundadores (de izquierda a derecha): Danilo Parra Ariza (autor del libro "*Compendio Histórico del Papel Moneda en Colombia*"), José Gómez (prestigioso y reconocido comerciante de piezas numismáticas), Jorge Sanabria Moyano (actual Presidente de la Sociedad y amplio conocedor de la historia y numismática colombiana), Gildardo Tovar (coleccionista muy destacado por su extenso conocimiento en procesos de impresión y emisión de billetes) y Camilo Isaza Fonseca (actual secretario, entusiasta y estudioso de la numismática). Ausente en la fotografía: Andrés García (coleccionista y estudioso de la numismática y la medallística colombiana).

institución de capital privado, autorizada para colocar en el mercado 1.000 acciones de 1.000.000 de pesos cada una. Su Junta Directiva mantiene en su poder 520 acciones y distribuye en el mercado 480 unidades, en pequeñas rondas, de acuerdo a sus necesidades. Los accionistas tendrán derecho a dividendos proporcionalmente a sus inversiones.

La Sociedad está autorizada a tener miembros accionistas, miembros por membresía, miembros niños y miembros por invitación especial.

Los recursos aportados por los fundadores, los recibidos por membresías, por donaciones, por las actividades realizadas y por la venta de acciones van a un fondo común para la compra de un inmueble que garantice la inversión y genere renta para sus accionistas.

Las utilidades extra y autorizadas por la Junta serán dirigidas a promocionar y difundir la numismática en escuelas, colegios y universidades, para hacerla crecer cada día más. Queremos servir de apoyo a las necesidades diarias de comerciantes, coleccionistas e investigadores, con una gran gama de expertos que prestarán sus servicios a personas y entidades oficiales o privadas que requieran nuestros conocimientos numismáticos. Es nuestra

misión hacer crecer la cantidad de coleccionistas jóvenes, para lograr que el comprar y guardar billetes y monedas se convierta en una verdadera pasión y en una gran inversión a futuro.

El Club, dentro de sus proyectos, estableció propiciar actividades netamente culturales, con participación de niños, jóvenes y mujeres, para que se estimule el coleccionismo.

Hoy en día ya somos una organización madura, legalmente constituida, con un equipo de trabajo serio y responsable, y, lo más importante, con todo el entusiasmo de trabajar en la promoción de la cultura colombiana.

Estamos desarrollando importantes medios de difusión y creando lazos con Sociedades Numismáticas de otros países. Además, con un plan organizacional anual conformado, nos sentimos capaces de realizar eventos de toda índole, con altos estándares de logística y calidad, brindando las mayores garantías para nuestro amplio y participativo conjunto de asociados y miembros, quienes apoyan este nuevo y gran proyecto que, con seguridad, veremos recorriendo el mundo en todos los eventos de coleccionismo y numismática.

## Reunión de Montevideo



La capital uruguaya fue sede del encuentro de la Unión Americana de Numismática el pasado lunes 14 de mayo. En la sala Enrique V. Iglesias del Banco Central del Uruguay estuvieron presentes Carlos Torres Gandolfi, Promotor de UNAN; Marcos Silvera Antúnez, Presidente del Polo Numismático Atlántico; Daniel Fernández Calvo, Director de Comunicaciones de UNAN; Santiago Bogado de la Asociación de Coleccionistas Numismáticos del Paraguay (ACONUPA); Jonathan Moscoso Briceño del Club Numismático y Filatélico de Chimbote (Perú); Mabel María Petito de Ros del Centro Numismático Venado Tuerto (Argentina); Freddy Vázquez y Mario Sánchez de la Asociación de Proveedores de Numismática del Uruguay (ProNumis) y Ramón Rodríguez Hernández, Delegado de UNAN para Uruguay.

La oportunidad fue propicia para tratar temas organizativos de la institución y para analizar la situación de la numismática latinoamericana y su proceso de integración.

Paralelamente a la reunión se exhibió una colección de 27 billetes del Sitio de Humaitá, emitidos durante la Guerra de la Triple Alianza, entre 1864 y 1870.



## Próximos eventos numismáticos

| Fecha            | Evento  | Ciudad           | País      |
|------------------|---|------------------|-----------|
| 3 Junio          | XXVI Convención Numismática y de Coleccionismo                      | Caracas          | Venezuela |
| 3 Junio          | XXIII Encuentro del Club de Numismáticos de Chile                   | Santiago         | Chile     |
| 8-10 Junio       | Encontro Numismático Regional da Paraíba                            | João Pessoa      | Brasil    |
| 9 Junio          | Córdoba Coin Show   | Córdoba          | Argentina |
| 9 Junio          | 33ª Dispersión Numismática de ProNumis                              | Montevideo       | Uruguay   |
| 9-10 Junio       | Encontro Sul Brasileiro de Coleccionadores                          | Timbó            | Brasil    |
| 15-16 Junio      | Encontro da Sociedade Numismática Brasileira                        | São Paulo        | Brasil    |
| 16 Junio         | 1er. Jornada Coleccionistas de Medallas CNBA                        | Buenos Aires     | Argentina |
| 16 Junio         | Dispersión Ordinaria CEFINI   | Ituzaingó        | Argentina |
| 21-23 Junio      | Convención Numismática y Coleccionables                             | Monterrey        | México    |
| 23-24 Junio      | Encuentro Nacional Numismático y Notafílico                         | Villavicencio    | Colombia  |
| 6-7 Julio        | Encontro da Sociedade Numismática Paranaense                        | Curitiba         | Brasil    |
| 14-15 Julio      | 1ra. Feria del Coleccionismo  | Arica            | Chile     |
| 20-22 Julio      | Encontro da Associação Mineira de Numismática                       | Belo Horizonte   | Brasil    |
| 28 Julio         | 11ra. Convención Coleccionistas / 8va. Subasta Especial Numismática | Maracaibo        | Venezuela |
| 4-5 Agosto       | Associação Filatélica de Santa Catarina                             | Florianópolis    | Brasil    |
| 9-11 Agosto      | Mega Evento de Coleccionismo do Rivaldo                             | São Paulo        | Brasil    |
| 17-18 Agosto     | Primera Convención Numismática Saltillo 2018                        | Saltillo         | México    |
| 18-19 Agosto     | XXXVIII Jornadas Nales. Numismática y Medallística                  | Ituzaingó        | Argentina |
| 20-21 Agosto     | Festival Numismático y Notafílico - Numischat                       | Supía            | Colombia  |
| 23-25 Agosto     | Casa da Moeda do Brasil   | Rio de Janeiro   | Brasil    |
| Septiembre       | IV Congreso Centroamericano de Numismática                          | San Pedro Sula   | Honduras  |
| Septiembre       | LXVII Convención Numismática Internacional                          | Ciudad de México | México    |
| 6-7 Septiembre   | Primeras Jornadas Numismáticas de Guayaquil 2018                    | Guayaquil        | Ecuador   |
| 7-9 Septiembre   | Associação Prudentina de Multicoleccionismo                         | Pres. Prudente   | Brasil    |
| 13-15 Septiembre | Encontro de Multicoleccionismo do Ceará                             | Fortaleza        | Brasil    |
| 21-22 Septiembre | Sociedade Numismática Brasileira                                    | São Paulo        | Brasil    |
| 28-30 Septiembre | Clube Filatélico e Numismático de Taquara                           | Taquara          | Brasil    |
| 29-30 Septiembre | Convención Numismática de Primavera - ANUCH                         | Santiago         | Chile     |
| 5-6 Octubre      | Sociedade Numismática Paranaense                                    | Curitiba         | Brasil    |
| 5-6 Octubre      | 8ª Convención Internacional   | Buenos Aires     | Argentina |
| 12-14 Octubre    | Encontro Filatélico e Numismático de Santos 2018                    | Santos           | Brasil    |
| 13 Octubre       | 1ra. Convención Subasta Numismática y Coleccionables Región Oriente | Puerto La Cruz   | Venezuela |
| 13-14 Octubre    | II Evento Nacional Numismático y Notafílico                         | Neiva            | Colombia  |
| 18-21 Octubre    | II Convención Intnal. de Historiadores y Numismáticos               | Arequipa         | Perú      |
| 3 Noviembre      | Buenos Aires Coin Show  | Buenos Aires     | Argentina |
| 9-11 Noviembre   | Associação Filatélica e Numismática de Brasilia                     | Brasilia         | Brasil    |
| 9-11 Noviembre   | Jornadas Uruguayas de Numismática                                   | Montevideo       | Uruguay   |
| 6-8 Diciembre    | XXII Congresso Brasileiro de Numismática                            | São Paulo        | Brasil    |
| 14-16 Diciembre  | Encontro Regional da Paraíba  | João Pessoa      | Brasil    |

