



número 80

Diciembre de 2020

*Boletín del **Centro Numismático de las Sierras del Tandil.***

Los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Boletín ni del CNST. Se autoriza la reproducción total o parcial indicando la fuente.

Puede ver y descargar todos los números del boletín en
<https://cenusita.blogspot.com>

Editor responsable: Augusto Hidalgo hidalgotandil@gmail.com (0249-154-639743)

CD Período 2020-2021

Presidente: Miguel Angel Pena

Vicepresidente: Pablo Armando Chervero

Secretario: Augusto Román Hidalgo

Tesorero: Héctor Alberto Trevisón

Vocal Titular: José Andrés Mohamed

Vocal Titular: Ricardo Alberto Hansen

Vocal Suplente: Darío Sánchez Ábrego

Revisor de cuenta titular: Nahuel Santana

Revisor de cuenta suplente: José Roberto Ruano

Revisor de cuenta suplente: Juan Francisco Inza

ÍNDICE:

- 3 CNST **NOTICIAS**
- 6 LOS 7 BILLETES MÁS CURIOSOS DEL MUNDO
por Lic. Daniel G. Discenza
- 15 SALITRAL 'AURORA' PARTIDO DE VILLARINO
por Ricardo Hansen
- 22 HISTORIA DEL CHOCOLATE ÁGUILA
por Ricardo Hansen
- 32 LA BECA DE CUENCA Y LAS "BLANCAS" DE FELIPE II
por Udalmán
- 39 CONTACTO ENTRE COLECCIONISTAS

Nota Editorial

*Y aunque parezca mentira llegamos a fin de año, cursando el mes de diciembre para dejar este 2020 que tan complicado nos ha tenido. Gracias a la pandemia y su consecuente cuarentena, nos vimos obligados a aprender sobre la virtualidad y a incorporar este nuevo *modus operandi*, que por un lado nos dá la posibilidad de asistir a las charlas, reuniones y conferencias desde la comodidad de nuestros hogares, pero nos priva del contacto directo, el abrazo, estrechar las manos, palpar la pieza numismática que un colega nos muestra o nos quiere vender, etc. Con sus pro y sus contras, esperemos ir volviendo a la normalidad, al *status quo* anterior, para seguir compartiendo esta pasión que tenemos por nuestra ciencia numismática.*

En esta nueva entrega, les proponemos para la lectura un ar-

título de nuestro socio platense sobre los billetes más raros del mundo, luego una nota sobre las fichas del Salitral "Aurora" y otra nota sobre la historia del Chocolate Águila ambas escritas por Ricardo Hansen y finalizando con "la Blanca de Felipe II" de quien les escribe.

Como siempre, esperando sea de su agrado, nos despedimos hasta un nuevo número deseándoles unas muy felices fiestas de Navidad y Año Nuevo y un próspero 2021 con salud y la posibilidad de poder reunirnos y compartir.

El Correo de las Canteras

CNST NOTICIAS

VII JORNADAS NUMISMÁTICAS DE LAS SIERRAS



TANDIL

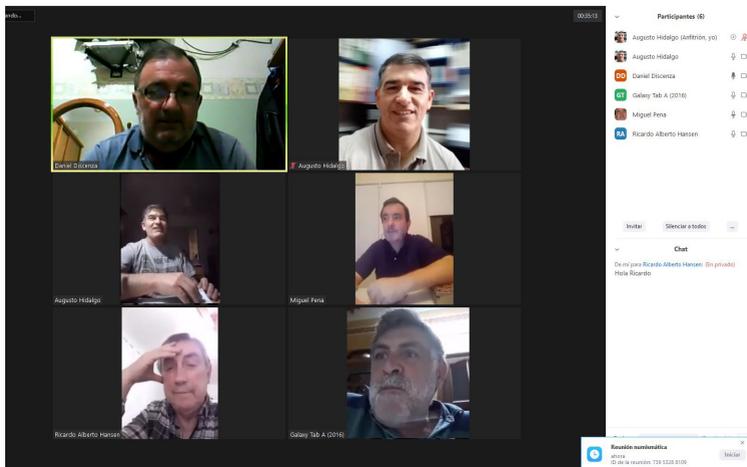


MAYO 2021

15 Y 16 de Mayo

REUNIÓN VIRTUAL

El pasado 31 de octubre, aprovechando las bondades de la tecnología y la herramienta ZOOM, se realizó una reunión virtual entre algunos de los socios del CNST para intercambiar novedades y comentarios de manera informal.



Las recientemente culminadas **XL Jornadas Nacionales de Numismática** de Mar del Plata, en una emisión atípica por la pandemia, se pueden revivir mediante este link:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI8Bt6CEYDvNrWb6uF1GIhFnNKCCeEs9gZ>

Y en particular la conferencia sobre *Exonomia* de nuestro socio Darío Sánchez Ábrego...

<https://youtu.be/yvqOOTec8eM>

NUEVA EMISIÓN CONMEMORATIVA



El martes 15 de diciembre del corriente año el **BCRA** emitió una moneda de plata conmemorativa del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General **Manuel Belgrano** 1820-2020. Es la primera vez que la bandera argentina se presenta en color, en el reverso de la moneda, en una acuñación de calidad proof, emitida por este Banco Central.

La figura principal del anverso está basada en la escultura ecuestre de Manuel Belgrano, ubicada en la Plaza de Mayo. En su ángulo derecho, la inscripción “1820-2020” representa los 200 años del Paso a la Inmortalidad del General Belgrano. En el arco superior se lee “REPÚBLICA ARGENTINA” y en el arco inferior, “GRAL. MANUEL BELGRANO”.

El reverso ilustra en el centro la Bandera Nacional, representada a color, y la firma del prócer sobre el símbolo patrio. En el arco superior se lee “XXVI MMXX” y en el inferior, el valor facial “UN PESO”.

La moneda es de plata 900, con un módulo de 37 mm y 25 gramos de peso. El canto es estriado. La presentación incluye estuche, cápsula de acrílico y certificado de autenticidad. El diseño de esta moneda conmemorativa fue realizado por la Gerencia de Planeamiento Estratégico de Tesoro – Subgerencia de Emisiones Numismáticas del BCRA. La emisión total es de 3000 unidades y fueron acuñadas por Mennica Polska S.A.

Para su adquisición, en una primera etapa, la pieza numismática, cuyo costo es de \$ 9200, podrá solicitarse vía correo electrónico a la casilla emisiones-numismaticas@bcra.gov.ar

Fuente: <http://www.bcra.gov.ar>

LOS 7 BILLETES MÁS CURIOSOS DEL MUNDO

por Lic. Daniel G. Discenza

Aquí nos encontramos una vez más, en esta oportunidad les voy a escribir y mostrar las imágenes de los billetes más curiosos del mundo.

Los billetes no solo son cautivantes porque nos permiten comprar las cosas que anhelamos, sino también porque cada uno de esos pedacitos de papel es una verdadera obra de arte de un valor histórico incalculable que revela la historia de la época en la que se utilizaban, así como también de su país de origen y demás cuestiones. De esto surge que exista la **Notafilia** (coleccionismo de billetes) y que algunos de esos trozos de papel muchas veces se vendan o subasten a varias veces su valor nominal, en algunos casos cifras astronómicas, muchos de estos casos pueden ser sobre los billetes que les voy a escribir.

Los notafílicos siempre nos preguntamos: ¿cuál será el billete más grande del mundo?, ¿el más pequeño?, ¿cuántos años tendrá el billete más antiguo del mundo?, ¿el billete que todos los coleccionistas notafílicos aspiramos a tener, ¿cuál será?, etc., etc.

Pues bien, en esta nota les mostraré alguno de ellos, humildemente algunos de ellos, hoy integran mi colección personal.

Espero les guste...

1) EL BILLETE MAS ANTIGUO

El valor nominal del billete era de 1 Kwuan equivalente a 1.000 Kash, piezas de cobre, que, a su vez, equivalían a 36,6 gr. de plata. En esta época el valor de la plata equivalía a 4 veces el oro. Alrededor de esta época se prohibió el empleo del oro y de la plata por lo que se hizo cuasi obligatorio el uso de billetes si se quería trasladar una cantidad medianamente importante entre provincias.



“Corresponde al siglo XIV y procede de China. En Europa no se utilizó el papel de moneda hasta el siglo XV, es difícil de creer que aún se conserve.”

*China, 1 Kuan - año
1368/1375 - Pick AA-10*

La traducción de los caracteres del anverso es la siguiente:

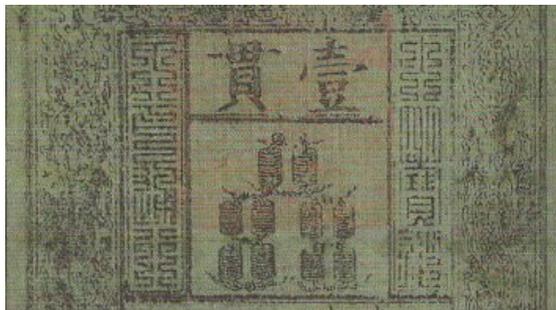
La leyenda superior dice: “Billete en circulación del imperio Ming” (Los tres últimos caracteres son los identificadores de Imperio Ming.

Debajo de la primera leyenda se observan dibujos de dragones.



En el cuadrado superior: Parte superior, 1 Kwuan. Parte central, en la que figuran 10 grupos de piezas de cobre unidas por alambre.

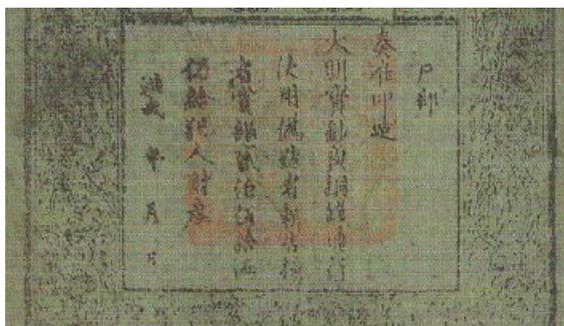
Banda escrita a la derecha: “Billete del imperio Ming”



Banda escrita a la izquierda: “Circulación para siempre y siempre”

En el cuadrado inferior se lee: “La administración de finanzas ha presentado un memorándum al trono y ha recibido la sanción imperial para la emisión de billetes del imperio Ming que deberán circular con la misma base que la moneda de cobre. El falsificador será ejecutado. El denunciante recibirá 250 Kwuan de plata y todos los bienes del criminal. Año... Mes... Día...”

El billete lleva dos sellos rojos efectuados con polvo de cinabrio (óxido de mercurio) con las siguientes leyendas: “Sello de los administradores de billetes del Gobierno” y “Sello para la circulación de los billetes del Gobierno”



El precio actual de este billete es muy difícil de calcular, dado que se tiene en cuenta su estado de conservación y demás factores, pero hoy en día puede rondar aprox. entre 4.000 y 50.000 euros en algunos portales internacionales.

2) EL BILLETE REPLETO DE CEROS



*Billete de la colección personal del autor
Zimbabwe - año 2008 - Pick 91*

“La inflación que devolvió la moneda de Zimbabwe en 2008 es un hecho sin precedentes. La situación fue tan crítica que 700 millones servían para comprar algo de pan. La solución que se adoptó fue cambiar la moneda nacional por los dólares americanos. Hoy los antiguos billetes con cifras estratosféricas no son más que piezas de coleccionista.”

Las hiperinflaciones tienen lugar cuando un gobierno recurre a la emisión masiva de dinero para financiar su déficit, y esta emisión no se encuentra respaldada por el crecimiento en la producción de bienes y servicios, produciendo un desequilibrio entre la oferta y la demanda de efectivo y la consiguiente pérdida de confianza en la moneda. Es habitual achacar el proceso hiperinflacionario a una mala gestión, pero lo cierto

es que muchas veces las circunstancias no dejan mucho margen de maniobra; de hecho, la hiperinflación se liga siempre a situaciones bélicas o de gran inestabilidad política y social. El caso de Zimbabwe de los años 2007-2008 es uno de los más recientes en este sentido, de hecho, tiene el dudoso honor de protagonizar la primera hiperinflación del siglo XXI. La imagen que ilustra este artículo habla por sí sola: el valor facial de sus billetes alcanzó nada menos que los 100 trillones

de dólares, es decir, 100 seguido de 12 ceros.

3) EL BILLETE DE MENOR VALOR (UN PENIQUE)



“Emitido en las Islas Fiji en el año 1942, en su época equivalía a tan solo 1/240 libras de la época. Demasiado poco para ser un billete.”

La libra fue la unidad monetaria de Fiji desde 1873 hasta 1969. Se subdividía en 20 chelines y cada chelín en 12 peniques. Fue sustituida en 1969 por el dólar fiyiano a razón de 1 libra = 2 dólares.

Este billete, hoy en día, es muy accesible, bastante económico.



Fiji - año 1942 - Pick 47

4) EL BILLETE DE MAYOR VALOR

“Emitido en Singapur en 1973, es el papel de moneda con mayor valor. Continúa siendo de curso legal, aunque la última emisión fue en 1999. Su diseño

basado en el oro, está protagonizado por el retrato del presidente Yusof bin Ishak.”

Desde 2014 no se imprime para evitar el blanqueo de capitales



Singapur - año 1999 - Pick 44

5) EL BILLETE MAS GRANDE



Filipinas - año 1998 -
Pick 190 specimen

“Fue emitido para conmemorar el Centenario de la Independencia de Filipinas. Sigue en curso legal, aunque sólo se puede conseguir mediante subasta por unos 3.200 euros. Sus dimensiones son 35,5 cm de ancho por 21,5 cm de largo.”

Para las carteras y bolsillos convencionales no es apropiado el mayor billete, el filipino de 100.000 pesos, que es más grande que una hoja de papel



Din-A4. Emitidos en 1998 con motivo del Centenario de la Declaración de Independencia de Filipinas, es particularmente atractivo debido a su valor de coleccionista.

El anverso del billete tiene una imagen del Grito de Pugadlawin, cuando un millar de patriotas filipinos bajo el general José Bonifacio se congregaron el 23 de agosto de 1896 en Pugadlawin, al norte de Manila, iniciando el levantamiento contra la corona española.

El reverso muestra la proclamación de la Declaración de la Independencia en Kawit, provincia de Cavite, el 12 de junio de 1898.

6) EL BILLETE MAS PEQUEÑO

“Emitido en Marruecos en 1944, su valor era de sólo 50 céntimos y sus dimensiones diminutas: 43 mm de ancho por 31 de largo.”

El billete de 50 céntimos de fr. De Marruecos Protectorado francés de



Marruecos - año 1944 - Pick 41

1944 nos ofrece al reverso la imagen de parte de la muralla de Rabat, concretamente desde la Bab El Had, o puerta de Marrakech, sobresaliendo del resto de la muralla y torres calle abajo. Su construcción data del s. XII, de la época almohade.



Billete de la colección personal del autor

7) EL BILLETE MAS CODICIADO



China - año 1909 - Pick A61 A-D

“Lo que le distingue es que solo existen tres ejemplares en el mundo. Se emitió en China en 1909 y a los dos años el Banco Central de China sufrió una reorganización. Esto provocó que estos billetes fueran retirados de la circulación y se destruyeran miles de ellos. Este en particular tiene un valor de 10 peniques, pero en 2010 se subastó por casi 100.000 euros.”

Hasta la próxima mis Amigos...

Lic. Daniel G. Discenza – Noviembre de 2020

dgdiscenza@hotmail.com

FUENTES:

[Forbes.es](https://forbes.es)

[Bbva.com](https://bbva.com)

[Wikipedia en español](https://es.wikipedia.org)

[Billetesensuhistoria.wordpress.com](https://billetesensuhistoria.wordpress.com)

[Numismaticodigital.com](https://numismaticodigital.com)

[@asonudocali / Numismáticos de occidente - Cali](#)

SALITRAL 'AURORA' PARTIDO DE VILLARINO

por *Ricardo Hansen*



Localización de Nicolás Levalle en Provincia de Buenos Aires

Nicolás Levalle es una localidad del Partido de Villarino, provincia de Buenos Aires. La principal actividad industrial que se desarrolla en el sector la realizan los establecimientos La Aurora y Salina Las Barrancas, ambos dedicados a la extracción de sal. La restante actividad se establece en forma paralela con la cría de animales bovinos, ovinos y en menor proporción los cerdos y la siembra y cosecha de trigo, maíz, avena y cebada.



La salina La Aurora se origina en una laguna de alta concentración de sal madre en suelo, remanente del agua del mar que alguna vez ocupó los terrenos. El paulatino secado del agua forma una capa de 3 a 4 centímetros de sal blanca y pura, lo que entrega deslumbrantes paisajes de claros desiertos junto al espejo de agua.

La salina es una gran extensión de sal madre muy dura. Durante los meses de invierno, el aporte de agua de lluvia y de pequeños arroyos hacen que se disuelva una parte, muy pequeña de la capa madre, saturándose de cloruro de sodio. En el verano, cuando se produce la evaporación de esa agua acumulada, queda la sal en pequeños cristales que son rastrillados en sucesivas pasadas, formando hileras de sal. La sal de las hileras se cargaba en vagonetas de vía Decauville tiradas por mulas, para concentrarla en grandes parvas a cierta distancia del lugar de la extracción. Por medio de una máquina granuladora se efectuaba el emparejamiento del producto, la sal era entonces envasada en bolsas de arpillera. Dichas bolsas cargadas en trenes las llevaban principalmente a frigoríficos y saladeros. La capacidad de los trenes Decauville era tal que en el término de 24 horas podían realizar el traslado de un millón de kilos de sal lo que significaba un tren especial del F.C.S. de 25 vagones dobles.



La explotación de las Salinas Chicas comenzó en el año 1903 a manos de don Bernardo Graciarena; de origen vasco y emprendedor, adquirió los campos que rodeaban la laguna con el objeto de desarrollar actividades agropecuarias y extraer sal para abastecer el incipiente proceso de industrialización y consumo de la población. El método inicial de explotación ocupaba mucha gente que, a pico y pala llenaba vagonetas sobre vías de ferrocarril. La producción de los primeros años era de 500 a 1.000 toneladas. Uno de los hijos de Bernardo, Pedro Graciarena fue administrador de las salinas.



Familia de Bernardo Graciarena - 1904



*Mapa del Registro Oficial Marcas Pcia.
Bs.As. 1899 Pdo. Villarino*



*Planos catastrales Pdo. Villarino Edelberg
1939*

Desde la estación Nicolás Levalle sobre la vía a Neuquén, el Ferrocarril del Sud transporta en mayo de 1909 el primer gran cargamento de sal de la zona. El tren con destino a Buenos Aires estaba compuesto por 25 vagones cargando cada uno 1.000 bolsas son un peso unitario de 40 kgs. Dicho producto provenía del establecimiento conocido como “Salinas Chicas” (posteriormente denominado ‘Aurora’), en el partido de Villarino. Esta salina se encuentra a 9 kms. De la estación Nicolás Levalle y tenía un ferrocarril propio a vapor Decauville (Fabri-

cante francés de equipo ferroviario, locomotoras, vagonetas, trenes industriales y de vía estrecha, ampliamente utilizados en todo el mundo a finales del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX) para transportar sal desde la salina hasta el desvío en la mencionada estación, donde se efectuaba el trasbordo a vagones del F.C.S. El material de tracción Decauville estaba integrado hacia 1928 por tres locomotoras a vapor, dos de 50 HP y una de 75 HP. El material remolcado lo formaban vagones de 6.000 kgs. cada uno. Había aproximadamente unos 20 kms. más de tendido de vías que unía este establecimiento con otro similar sobre la laguna Chasicó. Próxima a La Aurora se encuentra la salina Las Barrancas (en realidad es parte de la salina anterior) que también posee acceso a Nicolás Levalle por medio de un tendido Decauville.





Embolsando sal. Salina La Aurora, enero 1920

Con la llegada del ferrocarril la actividad se intensificó. Los primeros avances significativos con respecto a los métodos de explotación se produjeron a partir de 1950, con la aparición de tractores. El cambio tecnológico produjo un salto sustantivo, aumentando la capacidad de extracción de 50 mil a 200 mil toneladas anuales. Sin embargo, hasta el año 1990, la empresa no había avanzado sobre la industrialización de sus productos, comercializando mayormente sales sin tratar, en bolsas de 50 kgs. o granel. Desde 1990 en adelante, la empresa aceleró sus avances industriales, adaptando la oferta de sal. En 1996 se construyó un lavadero industrial para abastecer la creciente demanda de la industria química. Este lavadero se renovó completamente con tecnología de última generación en 2014. En 1998 se modificó la planta de sales embolsadas, aumentando su productividad a 1.000 toneladas diarias, con las instalaciones



adecuadas de limpieza y comodidad para el personal. En 2003 se puso en marcha la planta de centrifugado de sal, dando un primer paso hacia el abastecimiento de la industrial textil y de alimento balanceado. Esta planta se amplió en 2007, con la incorporación de sales secas, para la industria alimenticia.

Paralelamente al desarrollo industrial, se implementó un sistema de gestión de calidad, que concluyó con la certificación de Normas ISO 9001 en 2012. En 2015 se certificó también ISO 22000. En línea con estas nuevas demandas, en 2017 se renovó la planta de sales centrifugadas y secas, incorporando mayores automatismos al proceso.



Actualmente, la estación Nicolás Levalle luce en estado de abandono. Se extrañan los días de gloria cuando el servicio de tren de pasajeros daba sentido a la existencia de los poblados de las salinas Aurora y Las Barrancas. Hasta principios de los '90 cuando el tren dejó de pasar funcionaban un almacén de ramos

generales y dos hoteles y había trabajadores y familias asentadas en el lugar.

*Fichas salario que se empleaban en el salitral Aurora
que luego se canjeaban en el
almacén de ramos generales, equivalentes a 10 y 20 ctvos.
Acuñadas en bronce por la Casa Barés*



*Ficha de 10 ctvos. Bronce
Módulo 24,5 mm
Peso: 4,400 grs.*



*Ficha de 20 ctvos. Bronce
Módulo 26,5 mm
Peso: 5,200 grs.*

Ricardo Hansen – Noviembre de 2020

ricardohansen2003@yahoo.com.ar

FUENTES:

Héctor Guerreiro "Los ferrocarriles en Bahía Blanca (1884-1948)", Bahía Blanca, 2011

<https://www.salaurora.com.ar/historia>

<https://www.facebook.com/pueblolevalle/photos>

<https://bafilm.gba.com.ar>

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/salinas-chicas-laguna-color-nacar-del-sur>

Agradecimiento especial al amigo numismático de Bahía Blanca, Diego Sommer

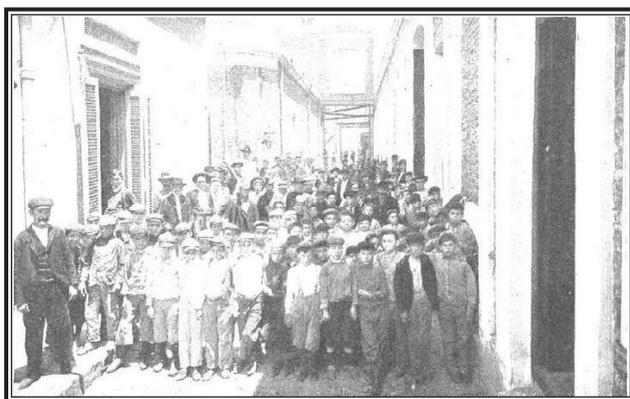
LA HISTORIA DEL CHOCOLATE ÁGUILA

por Ricardo Hansen



Anverso y reverso de ficha de pañol de Saint Hnos. S.A. acuñada en bronce. Circa 1920.

Comenzó como un insumo clave para el submarino, se amplió a los kioscos y hoy es un ícono de la repostería hogareña. Verdades y secretos de una marca con 140 años de historia.



*Fábrica de cafés y chocolates "El Águila" de Saint Hermanos
Personal de establecimiento – Enero de 1906*

Chocolate con Leche
“AGUILA”

En paquetes comprimidos, para tomar en tazas.

En tabletas para comer como bombones.



En venta en todas las farmacias y confiterías de la República.

Preparado con leche desnatada, azúcares y cacao de la mejor calidad.

EL MEJOR DEL MUNDO

GRAN PREMIO, Exposición Internacional de Higiene de Buenos Aires, 1904

Aviso de “Caras y Caretas” – Septiembre 1904

Cuando una marca logra sintonizar de manera perfecta con el pulso de una sociedad, consigue el matrimonio con el que muchos sueñan pero que pocos pueden concretar. Ése fue el logro de Águila Saint, que supo interpretar a comienzos del siglo pasado lo que necesitaban los argentinos: una forma sencilla de tomar el chocolate caliente, la bebida sin alcohol más popular del momento. Sin embargo, pocos matrimonios duran para siempre y cuando el chocolate para taza comenzó a perder terreno en el paladar local, la empresa fundada por Don Abel Saint en 1880 debió dar un golpe de timón y adaptarse a los nuevos tiempos. Y encontró en la publicidad a su aliado ideal, sin nunca perder presencia en los kioscos con productos que marcaron a más de una generación, desde los bombones Nec Plus Ultra hasta el recordado chocolatín del payasito que se vendía en escuelas y circos, pasando por un sinfín de caramelos para adultos y hasta las cremas heladas Laponia. 140 años después, el ave más famosa del chocolate demuestra que está lejos de la extinción.

DEL CAFÉ AL CHOCOLATE

Saint, un inmigrante francés que siempre sintió nostalgia por su tierra pero que encontró en la Argentina su lugar en el mundo, abrió El Águila como un comercio dedicado al tostado de café en un pequeño local en Artes 515, lo que es hoy la avenida Carlos Pellegrini. De inmediato tuvo éxito y debió ampliar las instalaciones, primero mudándose a un espacio en la calle Santiago del Estero, cerca de Plaza Constitución, y luego comprando en 1894 un amplio terrero de 4000 metros cuadrados en Barracas. Su repentina muerte, cuando tenía apenas 50 años, le impidió ver lo que su viuda e hijos harían allí: una de las fábricas más avanzadas de la época, en la que se tostaba el café, se trabajaba el chocolate y se embalaban todos los productos, listos para ser repartidos por la ciudad. En una Argentina en la que la matriz productiva estaba signada por la ganadería y la agricultura, la arriesgada apuesta de Saint por la industrialización comenzaba de a poco a rendir frutos y marcaba el paso de la actividad del sur porteño, en el que se fueron instalando otras fábricas, como Canale, Bagley y Terrabusi. Por infraestructura y ventas, El Águila se destacaba entre todos, inundando el barrio con olor a chocolate y dando trabajo a casi cualquiera que se acercara hasta sus puertas, posiblemente recién llegados en barco de algún lejano país.



En su edificio en la calle Herrera, entre Brandsen y Suárez –en donde hoy hay un inmenso local de venta de materiales de construcción y artículos del ho-

gar-, un águila de cemento velaba por el progreso para todos los trabajadores. De la fábrica queda en pie la fachada y el águila, pero ya no existe aquello que protegía ni los valores que representaba. Desde 2001, una placa de bronce mantiene vivo el recuerdo de ese pasado glorioso: “En este sitio de Barracas un visionario de la industria, Abel Saint, fundó El Águila. Homenaje a todos aquellos obreros que pusieron su esfuerzo en la empresa e hicieron para el barrio de Barracas uno de los más importantes lugares donde se cimentó el progreso de Buenos Aires”.

EL SECRETO DEL SUBMARINO

Sin dudas, Saint fue uno de los primeros en darse cuenta de que, para que la ciudad y el país crecieran, se necesitaba mucho más que vacas y granos. “Una empresa debe trascender a un hombre”, era uno de sus lemas, y sus herederos lo siguieron al pie de la letra, respetando también su intuición de que, para sobrevivir, era necesaria la diversificación de productos orientados al consumo masivo. Así, junto con el café, El Águila comenzó a comercializar distintos productos derivados del cacao, hasta encontrar su nicho en el “chocolate para taza”, necesario para uno de los hábitos alimenticios centrales de la dieta de los argentinos en la primera mitad del siglo XX. La leche con chocolate era una de las infusiones más populares de aquellos años, una costumbre que iba más allá de las clases sociales y que disfrutaban niños y adultos por igual. Si bien en cumpleaños, comuniones y en la celebración de las fechas patrias la taza de chocolate ocupaba un lugar central en la mesa, también constituía la bebida diaria más popular. El chocolate caliente era sabroso, nutritivo y accesible, tres valores que rara vez iban de la mano. Los Saint vieron allí una oportunidad y trabajaron arduamente hasta que El Águila logró un catálogo con diferentes presentaciones pensadas específicamente para ese momento, con productos que se destacaban por su capacidad de disolución y rendimiento. Junto con la famosa barra de chocolate, que aún hoy acompaña a los submarinos de numerosos bares, también estaba el Águila Express, que venía laminado en hojas y en escamas para lograr una chocolatada instantánea, y el Comprimido Águila, que nació para ser usado en tazas pequeñas pero terminó siendo una de las golosi-

nas más populares en los kioscos.

El suceso con el chocolate para taza fue tan grande que la marca comenzó a extenderse mucho más allá de Buenos Aires. De hecho, ya en 1905 inauguraron una pequeña fábrica en Uruguay pero se afianzaron en todo el país y comenzaron a exportar productos a Paraguay. En 1923, los Saint cambiaron de razón social por Cafés Chocolates Águila y Productos Saint Hnos. S.A., institucionalizando la manera en la que los consumidores pedían en los puntos de venta: Águila en vez de El Águila. Tal como quería su fundador, se mantuvo la diversificación y llegaron a tener cien productos distintos, incluyendo caramelos, golosinas, bombones y hasta yerba mate. Algunas de sus marcas más populares eran las cajas de bombones Nec Plus Ultra, los Nougatines, el Chocolatín Friandise, diversos medallones de frutilla y menta, los Cigarritos de chocolate, el Bombón Colibrí –una delicia de coco, vainilla, menta y frutilla– y los Chocolatines Águila, muy populares entre los niños en las funciones de cine y de circo y con un característico payaso en un envoltorio. En 1930 se metió de lleno en el mercado de las cremas heladas industriales, toda una innovación para la época, con la marca Laponia. Ese nombre llegaría a la cima de la popularidad, medio siglo después, gracias a creaciones como Patalín, Fruti Dedo, Popsy y el recordado helado de crema con la forma del Topo Gigio.

LA REPOSTERÍA: UNA SALVACIÓN

Hasta la década del 70, el volumen de ventas se mantuvo muy alto y les permitió a los Saint contar con maquinaria de última generación en la fábrica de Barracas, que tenía autoabastecimiento de material para envasar, una imprenta que estampaba los envases y hasta una sastrería propia, en la que se confeccionaba la ropa del personal. En su mejor momento, los empleados llegaron a ser más de 1800 en turnos que cubrían las 24 horas y existía un centenar de sucursales para asegurar la distribución por todo el territorio nacional.

Pero, con el pasar del tiempo, las costumbres de los argentinos fueron cambiando y amenazaron la supervivencia de la empresa. No solo ya no se bebía tanto chocolate, sino que había nuevos y revolucionarios productos en polvo que eran imbatibles en términos de precio y practicidad. A fines de la década del 70 se formó un cóctel explosivo con los altos costos de las materias primas,

la dificultad para importar maquinaria y la aparición de “la moda de lo diet”, que puso en el banquillo a las golosinas con chocolate. Acorralado por el fin de las condiciones que lo habían hecho líder durante casi un siglo, Águila decidió no dejarse vencer y comenzó a buscar un nuevo nicho sin dueño en el cual afianzarse y crecer. Para eso llevó adelante una extensa investigación de mercado –algo inusual para la época y mucho más para una marca con su tradición– y descubrió que eran numerosas las mujeres que querían acercarse a la repostería y a la preparación de postres pero que no tenían ni conocimientos ni tiempo. Así, la marca se propuso ser “la solución total para el ama de casa”, una nueva y ambiciosa meta, con una nueva imagen y una gama variada de productos, orientada a consumidores con mayor y menor grado de experiencia y tiempo de dedicación a la cocina. Para comunicar esta nueva etapa, adoptó el color rosa en sus paquetes, actualizó su logo modernizando a su otrora temeraria mascota y se metió de lleno en las tandas comerciales de la televisión, en donde hizo historia.

El giro a tiempo le permitió a Águila liderar el segmento de la repostería hogareña y seguir creciendo, fiel al legado de Saint de mantenerse activo y diversificado. En 1993 fue adquirida por el grupo Arcor y profundizó ese camino, que aún recorre. El slogan, que se mantiene desde entonces, es que Águila es “el nombre del chocolate”, una tradición que ya lleva más de 130 años y cuya vigencia se explica por la habilidad de haber podido cambiar a tiempo sin perder su esencia.

La estrategia publicitaria fue una de las claves del resurgimiento de Águila en los años ochenta. Con ingenio y sin formalidades, la marca le habló directamente al público masivo con un vocero inesperado: un mulato fanático del chocolate que había sido un niño rubio y cachetón antes de comenzar a usar los productos Águila en tortas, postres y galletitas. Creada por Raúl López Rossi para la agencia Ortiz Scopesi, la campaña del “negro de Águila” fue un verdadero suceso y su protagonista un ícono para la marca, que aún vive en la memoria de aquellos que veían televisión en 1982. La primera pieza, llamada “Fotografía”, fue finalista del prestigioso Clío de Nueva York en la categoría alimentos y las tres que le siguieron –“Familia”, “Novia” y “Submarino”– ganaron el galardón local Lápiz de Oro.

Por Martín Auzmendi y Tomás Balmaceda



Recientemente el numismático amigo Eugenio Boiardi presentó unas excelentes imágenes de vales y cheques de la compañía Saint Hnos. que fueron lanzados en los años '40 por El Gráfico. Queremos ilustrar este modesto artículo con los mismos, agradeciendo su gentileza.



• Juntando los "Aguilavos" del CAFE TORRADO y YERBA MATE "AGUILA", obtenga Vd. completamente gratis los siguientes utensilios para su hogar, a elección:

- Por 40 aguilavos: Un colador, un trapo rejilla o un mate.
- Por 80 aguilavos: Un exprimidor de vidrio, un trapo o un cepillo de piso.
- Por 120 aguilavos: Una bombilla, un tirabuzón o un cucharón de metal.
- Por 160 aguilavos: Una azucarera de vidrio, un rallador de cajón o una jarra de 1-litro.
- Por 200 aguilavos: Una mantquera de vidrio, un fino repasador o un palote de amasar.
- Por 240 aguilavos: Una toalla de granité, una ensaladera de vidrio o un vaso cristal para whisky.
- Por 280 aguilavos: Una espumadera, una sartén con mango o un batidor automático.
- Por 320 aguilavos: Un cepillo de ropa, una computera de vidrio o una pava.

DETALLE DE REGALOS

Por 60 Aguilavos: Un filtro café, un mate decorado o una redecilla para el cabello.

Por 120 Aguilavos: Una cucharita para café, un cepillo uñas o un juego tenedor y cuchara de madera.

Por 200 Aguilavos: Un tazón de loza para desayuno, un pañuelo caballero o un prendedor fantasía.

Por 280 Aguilavos: Un plato de loza, plato u hondo, una maquinita de afeitar o, un par de alpargatas.

Por 320 Aguilavos: Un frasco esmalte uñas, una caja colorete o un lápiz labial.

Por 400 Aguilavos: Un cuchillo, una cuchara o un tenedor de fina alpaca.

Por 500 Aguilavos: Un juego cecitera vinagrera, un posavante de madera o un par de guantes finos, esmaltados.

Por 600 Aguilavos: Un delantal de cocina, un aparato lanzallamas o una palanquilla enlozada.

Por 700 Aguilavos: Un par de medias de seda para dama, un florero decorado, de cerámica o una bandeja de madera.

Por 1000 Aguilavos: Un mantel de té con 6 servilletas, una olla enlozada o una licorera con 6 vasitos.

Canjee estos regalos en todas las Sucursales de Saint Haco, S. A. o en Viamonte 458 Bs. As.

PLATA A LA VISTA!

CHEQUE POR VALOR DE \$ 20 MONEDA NACIONAL — COLOR VERDE CLARO

N° 56708 F **MONEDA LEGAL** N° 00760

Buenos Aires Año 1940
SAINT HERMANOS S. A.
 Pagaremos al portador la suma de pesos
Veinte pesos on/ta de
20.00%
Subscrit

N° 56708 F
 N° 00760

S A I N T
H E R M A N O S S A

CHEQUE POR VALOR DE \$ 2 MONEDA NACIONAL — COLOR ROSADO

N° 45607 E **MONEDA LEGAL** N° 00650

Buenos Aires Año 1940
SAINT HERMANOS S. A.
 Pagaremos al portador la suma de pesos
Dos pesos on/ta de
2.00%
Subscrit

N° 45607 E
 N° 00650

S A I N T
H E R M A N O S S A

CHEQUE POR VALOR DE \$ 100 MONEDA NACIONAL — COLOR AMARILLO

N° 23405 C **MONEDA LEGAL** N° 00430

Buenos Aires Año 1940
SAINT HERMANOS S. A.
 Pagaremos al portador la suma de pesos
Cien pesos on/ta de
100.00%
Subscrit

N° 23405 C
 N° 00430

S A I N T
H E R M A N O S S A

CHEQUE POR VALOR DE \$ 1.000 MONEDA NACIONAL — COLOR ROJO

N° 01203 A **MONEDA LEGAL** N° 00210

Buenos Aires Año 1940
SAINT HERMANOS S. A.
 Pagaremos al portador la suma de pesos
Un mil pesos on/ta de
1000.00%
Subscrit

N° 01203 A
 N° 00210

S A I N T
H E R M A N O S S A



FRIANDISE AGUILA CANJE 1940

**CUADERNILLO
CHOCOLATINES AGUILA**

INSTRUCCIONES: Las tapas de esta Revista forman el Cuadernillo de Chocolatines Aguila y Friandise Canje 1940. Separelas y pegue en el lugar respectivo las fracciones de cheques que encontrará en todas las envolturas de Chocolatines Aguila y Friandise. Lea al dorso para más detalles.

HERRERA 855, Bs. AIRES

Deberá ser siempre de un mismo color. No es válido el facsímil de cheque formado con fracciones de envolturas de distinto color.

Ricardo Hansen – Noviembre de 2020

ricardohansen2003@yahoo.com.ar

FUENTES:

<https://www.planetajoy.com/?La+verdadera+historia+del+chocolate+%C1guila&page=ampliada&id=8137>

LA CEGA DE CUENCA Y LAS “BLANCAS” DE FELIPE II

por *Udalman*

El 13 de junio de 1497, los Reyes Católicos Fernando e Isabel, dictaban en Medina del Campo su famosa “*Pragmática*”, culminando un proceso de unos veinte años con el que intentaban acomodar el desorden monetario imperante desde su predecesor Enrique IV.

Un tiempo atrás habían creado una nueva pieza de oro denominada “Excelente de la granada”, con casi 24 kilates y una pureza de 989,58 milésimas, abandonando el patrón de tipo musulmán de la *dobla almohade* y adoptando el patrón del *ducado veneciano*, que se había difundido como patrón en casi toda Europa.

El “excelente” pasó a constituirse en la unidad para el sistema de las monedas de oro, el “Real” lo era para las piezas de plata y la “blanca”, cuyo material era el vellón rico (una mezcla de cobre y plata) como unidad para las de cobre. La “blanca”, era conocida también como “un cuarto de ochavo” o “Cornado” y equivalía a medio maravedí.

Además del cambio metrológico y morfológico de las nuevas piezas, se sumaban en sus diseños, marcas que intentarían garantizar la legalidad de la ley del metal que las componían.

Hasta ese momento, el ensayador era una figura poco relevante para la sociedad y dentro de las cecas. Pero a partir de las modificaciones implantadas por la “*Pragmática*” de 1497, se exigía a cada casa acuñadora que incluyera un sello, símbolo o letra que identificara inequívocamente al ensayador responsable, a su vez, dicha marca era registrada por escribano para que todos conocieran a quién correspondía y cualquier falla que hubiera en la ley de las piezas, tendría un responsable bien identificable. El ensayador era responsable de la pasta tanto como de las piezas acuñadas.

El anterior monarca, Enrique IV, había tenido una política muy laxa en el control de calidad y a su vez habilitó casi un centenar de cecas en la península,



*Los Reyes Católicos;
Fernando de Aragón e
Isabel de Castilla*

al ver que esto era inmanejable y dicha proliferación facilitaba el desorden y el fraude en la acuñación oficial, en 1471 decidió reducir a seis las cecas autorizadas, siendo estas las de Burgos, Toledo, La Coruña, Sevilla, Segovia y Cuenca.

Años más tarde, ya con los Reyes Católicos a cargo y con Granada conquistada a los moros, se añadió la ceca árabe de esa ciudad a las seis existentes.

Con respecto a los ensayadores, dada la importancia de conocer a fondo los metales y los procesos o mecanismos para lograr la ley correcta, eran por lo general del gremio de los plateros, coinciden muchas veces en estos oficios. En muchos casos, los plateros más famosos cercanos a la ceca, terminaban siendo los ensayadores de la misma, aunque también hay casos en los que ese puesto lo ocupaba gente poco idónea, en esos casos delegaban la tarea en alguien más experto y ellos sólo figuraban con su nombre. Esta práctica se dio con el tiempo, cuando ser ensayador pasó a ser un cargo de cierto prestigio y algunos lo conseguían por acomodo.

La ceca de Cuenca contaba, desde 1550, con Pedro Román como ensayador, éste era platero como su padre —Alonso Román— y había aprendido el oficio del célebre platero del siglo XVI, Don Francisco Becerril, quien ocupara el cargo de ensayador de Cuenca desde 1525 aunque poco se sabe de él desde ese momento hasta poco antes de su fallecimiento en 1572.

Pedro Román debe haber nacido alrededor de 1511, en 1525 su padre lo coloca como aprendiz en el taller del mencionado Francisco Becerril, luego abrió su propio taller de platero en la ciudad de Cuenca.

Hasta su muerte, acaecida en 1576, Pedro Román ostenta el cargo de ensayador de la ceca, cargo que heredará su mujer, Francisca Torres, a partir de ese año.

Por la poca información que se dispone de este período, las evidencias

hacen sospechar que mientras Francisco Becerril era el ensayador de la ceca de Cuenca de este período (segunda mitad del siglo XVI), Pedro Román era seguramente su teniente ensayador y trabajaba en nombre de aquél. Se sospecha también que la marca de ensayador que se conoce como una cruz patriarcal (cruz con doble travesaño) pueda ser también la marca de Francisco Becerril, dos letras F en espejo, y que era utilizada por Becerril y Román.

FELIPE II

Felipe II de España, llamado «*el Prudente*» nació en Valladolid, el 21 de mayo de 1527, fue rey de España desde el 15 de enero de 1556 hasta su muerte, de Nápoles y Sicilia desde 1554 y de Portugal y los Algarves —como Felipe I— desde 1580, realizando la tan ansiada unión dinástica que duró sesenta años.

Al casarse en 1554 con María I de Inglaterra, se convirtió en Rey de Inglaterra e Irlanda *iure uxoris*, para este enlace hubo un acuerdo muy cuidado en el que se dejaba bien en claro que España no podía pedir ayuda bélica ni económica a Inglaterra, Felipe debía respetar las leyes y costumbres de los ingleses y si tenían un hijo, éste sería criado por los ingleses. María I de Inglaterra falleció en 1558 sin tener descendencia, Felipe II cumplió el acuerdo y dejó Inglaterra quedando como reina Isabel I, hermana de María I. Durante el tiempo en que reinó como rey consorte, influyó en buena medida en algunas decisiones del reino, incluso llegó a tener un consejo de nobles que lo mantenían informado y solicitaban su parecer sobre los asuntos que se trataban y seguían sus instrucciones.

Unos años después comenzaron los problemas con Inglaterra por la supremacía de los océanos y por razones religiosas ya que España apoyaba a los cató-



Felipe II por Sofonisba Anguissola, 1565 (Museo del Prado)

licos, especialmente a los rebeldes flamencos. Inglaterra y Holanda trataban de restarle poder a España en los mares con el sistema de corso (corsarios: piratas autorizados por un Estado a saquear y atacar a buques de otro Estado), intentaban capturar los tesoros que viajaban de América a España, esto devino en una guerra de resultados exiguos y desgaste para ambos lados. En 1587, con la ejecución en Inglaterra de María Estuardo (católica), Felipe II se decidió a enviar a la **Grande y Felicísima Armada** (conocida también como la **Armada Invencible**) a atacar a Inglaterra, pero los ingleses, viendo que el viento los favorecía, lanzaron al mar botes llenos de paja encendidos fuego y así incendiaron a la mayoría de los barcos españoles

La "Grande y Felicísima Armada" en combate contra la Armada inglesa. Tapiz contemporáneo



Escudo personal de Felipe II de España, consorte de María I de Inglaterra, 1556-1558, como monarca de Inglaterra, España y otros estados. En la parte de la izquierda pueden observarse las armas de este último y sosteniendo el escudo la figura del Águila de San Juan, adoptada de la heráldica de los Reyes Católicos.



Juramento de Fidelidad al Papa (1555)
Archivo Secreto Vaticano



En 1555, siendo rey de Sicilia y Jerusalem, envía al Papa Paulo IV un juramento de fidelidad con un sello de oro de 800 gramos, las tensiones entre España y La Santa Sede en ese momento no eran de lo mejor, es posible que este Juramento sea una forma de suavizar las tensiones

Hijo y heredero de Carlos I de España e Isabel de Portugal, hermano de María de Austria y Juana de Austria, nieto por vía paterna de Juana I de Castilla y Felipe I de Castilla y de Manuel I de Portugal y María de Aragón por vía materna; cuando la corona de Portugal quedó vacante, después de una escaramuza armada con otro de los pretendientes de la corona, fue proclamado soberano de Portugal, quedando toda la península bajo el mando de un mismo rey.

Su reinado se caracterizó por la exploración global y la expansión territorial a través de los océanos Atlántico y Pacífico. Con Felipe II, la monarquía española llegó a ser la primera potencia de Europa y el Imperio español alcanzó su apogeo. Fue el primer imperio de ámbito mundial. Por primera vez en la historia, un imperio integraba territorios de todos los continentes habitados.

Durante su reinado se llevó a cabo la batalla de Lepanto, entre los Otomanos y una coalición de reinos católicos para evitar la expansión de los primeros, en dicho enfrentamiento salieron victoriosos los cristianos y combatió el célebre Miguel de Cervantes Saavedra, autor del "Quijote", allí Cervantes fue herido en la mano derecha y se ganó el apodo de "El manco de Lepanto".

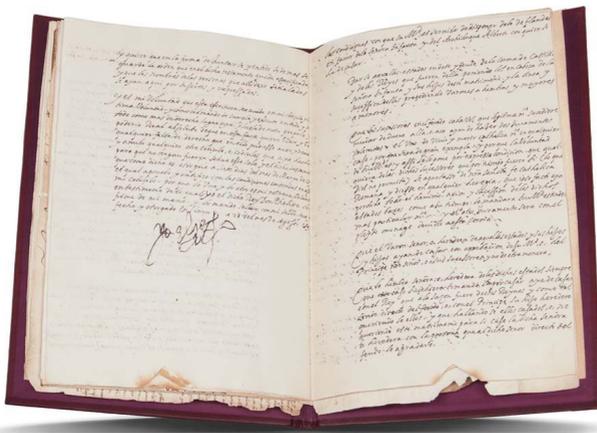
Felipe II murió el 13 de septiembre de 1598 a los setenta y un años de edad, en el monasterio de *San Lorenzo de El Escorial*, para lo cual fue llevado

desde Madrid en una silla-tumbona fabricada *ad hoc* por la insistencia del monarca de pasar sus últimos días allí. Durante su vida se había negado a que se escribiese su biografía y antes de morir ordenó que se quemasen sus cartas, estas actitudes generaron una idea un tanto errada de su persona.

Previsor, a diferencia de sus sucesores, cuando comenzó con sus achaques por la avanzada edad (para la época) escribió su testamento en el que tuvo un lugar especial su hija predilecta: Isabel Clara Eugenia. En un codicilo tres años posterior, se menciona en la segunda cláusula que la dote de su hija (Isabel) para el casamiento serán Los Países Bajos.

Entre sus 49 cláusulas, las primeras (hasta la 19na) se reservan para la profesión de fe, enterramiento, pago de deudas, etc. Luego 7 disposiciones en las que hace incapié en cuestiones de la monarquía; la integridad del patrimonio real, la permanencia de la unión de las Coronas de Castilla y Portugal y la devolución de lo enajenado a la iglesia católica y las órdenes militares. Luego continúa con consejos para su hijo, Enrique III.

Con el cuarto centenario de su fallecimiento, en 1998, la crítica histórica lo reivindicó como un buen monarca, resaltando su accionar y la importancia que tuvo para España.



Testamento y Codicilo de Felipe II (1594)
Biblioteca del Palacio Real de Madrid

LA “BLANCA”

**“Blanca” de Felipe II**

Módulo: 15 mm Masa: 0,700 g Metal: Vellón rico (cobre y plata)

Anv. Monograma PHILIPPVS (RS) coronado con cáliz a izq y letra C (ceca de Cuenca) a der.

Rev. Castillo de 3 torres con cruz encima, cruz patriarcal y letra C.

Año: 1556 a 1576

Ensayador: Pedro Román / Francisco Becerril (sello: cruz patriarcal)

Pieza Nº 1739 de la colección del autor

Udalman – Noviembre de 2020

hidalgotandil@gmail.com

Fuentes:

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ferdinand_of_Aragon_Isabella_of_Castile.jpg

<http://testimonio.com/facsimil-colecciones/facsimiles-felipeii/testamento-y-codicilo-de-felipe-ii.html>

<http://testimonio.com/facsimil-colecciones/facsimiles-felipeii/juramento-de-fidelidad-al-papa-paulo-vi.html>

María del Mar Royo Martínez “Datos documentales sobre plateros y ensayadores que trabajaron en la ceca de Cuenca en el siglo XVI”. Boletín del museo e instituto “Camón Aznar”, LXVIII (143-166), Separata. 1997

https://es.wikipedia.org/wiki/Felipe_II_de_España

<https://collections.rmg.co.uk/collections/objects/11754.html>

CONTACTO ENTRE COLECCIONISTAS

Estimados socios y amigos: este lugar es para que Uds. publiquen gratuitamente su anuncio, para hacer contactos con otras personas que compartan nuestra pasión. Se aceptan solo temas relacionados con la numismática nacional e internacional.

Compro medallas credenciales masónicas de Argentina, fichas argentinas de minería y quebrachales, monedas sudamericanas reselladas, contramarcadas o sobreacuñadas (siglos XVIII y XIX). Moneda mexicana de necesidad (siglo XIX) - Darío Sánchez Abrego. Email: lu3dr@hotmail.com

Colecciono fichas de Canteras de Tandil y mineras, latas y fichas de esquila y otras (Tramways, viñedos antiguas, etc). Contactar para canjes o venta a Ricardo A. Hansen (0249-154657748) E mail: ricardohansen2003@yahoo.com.ar

Compro monedas de África y Brasil, y billetes de África. Contactar con Alberto Trevisón. Email: hatrevison@yahoo.com.ar o hatrevison@hotmail.com Teléfono Celular: 0249-154563312

Colecciono, intercambio y/o compro: Billetes Mundiales, Billetes Argentinos por Bottero, Monedas Argentinas, Medallas y Fichas de todo tipo de Tandil, Vela y Gardey, Medallas de la ciudad de La Plata, Medallas de Fenyma, Medallas del CNBA y Medallas y Jornarios de todas las Jornadas Nacionales de Numismática del 81 a hoy. Daniel Discenza - cel. 221-4658093 - E-mail: dgdiscenza@hotmail.com